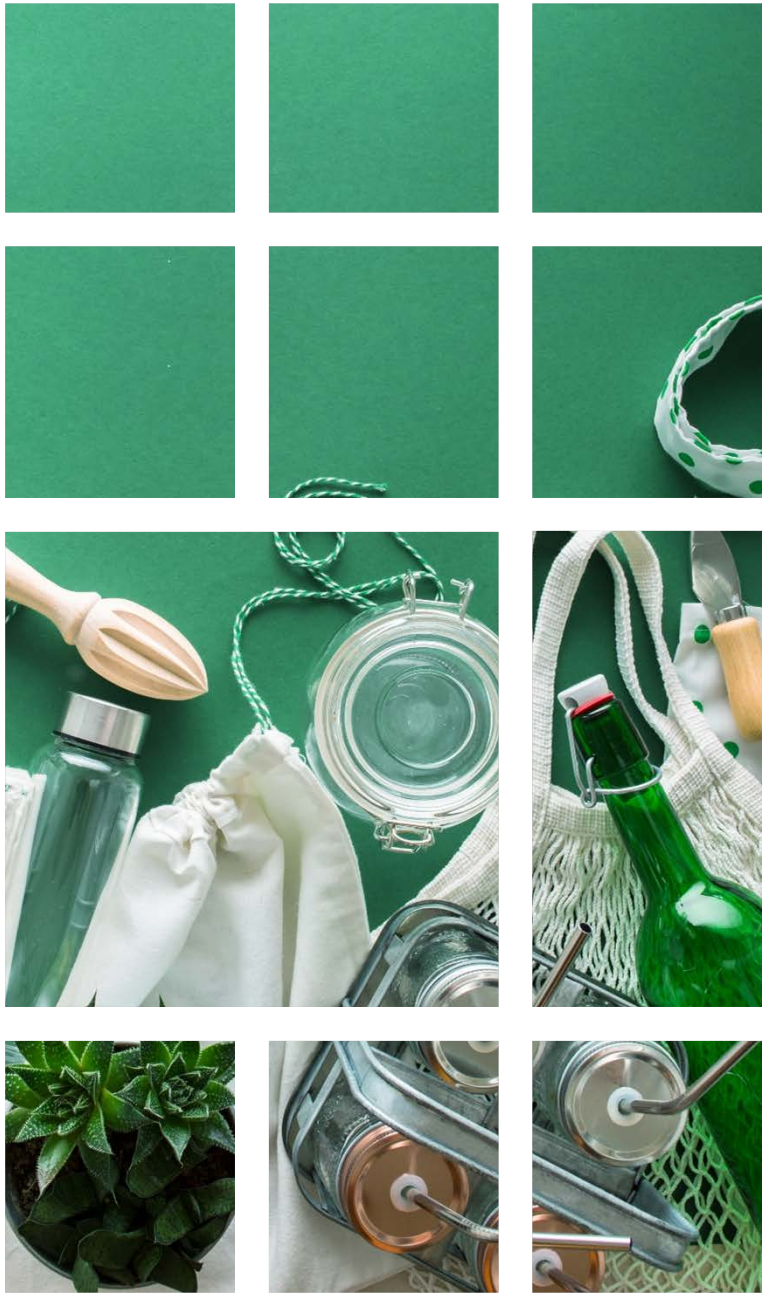
AVISEO CONSEIL
stratégie & économie

Résultats du sondage sur la réduction à la source

Rapport final

Montréal

| 11 mars 2020



Sommaire

Recensement de l'opinion des citoyens sur les mesures du PDGMR (1/2)

Mise en contexte

En complément des consultations publiques, la Ville de Montréal a sondé les citoyens sur certaines actions fondamentales du Plan directeur de gestion des matières résiduelles. La réduction à la source est l'un des éléments forts de la stratégie de la Ville dans l'objectif d'atteindre le zéro déchet d'ici 2030.

Les résultats présentés s'appuient sur une enquête réalisée à l'hiver 2020 comportant 13 questions sur la réduction à la source. Un total de **7071** citoyens a complété le sondage.

Thématiques abordées :

- Réduction des articles à usage unique
- Réduction du gaspillage alimentaire
- Réemploi et recyclage de textiles

Profil des répondants

33%	Vivent dans les quartiers de **Rosemont–La Petite-Patrie** ou **Le Plateau-Mont-Royal**
50%	Résident dans un bâtiment de **moins de six logements** tel qu'un duplex ou un triplex
42%	Partagent leur ménage **avec une autre personne**
54%	Habitent avec **leur conjoint·e**

Articles à usage unique les plus fréquemment utilisés :

Les **contenants en plastique** sont utilisés au moins une fois par semaine par 45% des répondants

Les **verres en carton** sont utilisés au moins une fois par semaine par 22% des répondants

Opinions et appui aux mesures présentées

Une plus grande sensibilisation, mais principalement **l'imposition d'une tarification auprès des institutions, commerçants, industries, et restaurants** est fortement appuyée et priorisée par les citoyens ayant participé au sondage pour réduire à la source

Bien que la variance ne soit pas très forte entre les mesures à prioriser, trois d'entre elles sont plus fortement appuyées et pour réduire à la source, réduire le gaspillage alimentaire, et pour favoriser le réemploi et le recyclage de textiles :

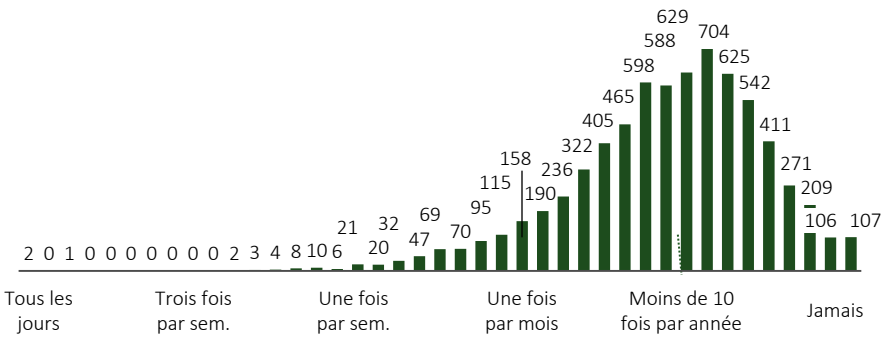
- Sensibiliser les commerçants afin qu'ils rendent disponibles des solutions de rechange à des contenants à usage unique.
- Imposer une tarification aux ICI qui acheminent les matières compostables à l'enfouissement
- Imposer une tarification aux ICI qui acheminent les textiles à l'enfouissement

Pour l'ensemble des articles à usage unique tels que les contenants, les ustensiles , les bouteilles, les pailles et les bâtonnets en plastique ainsi que les articles en polystyrène expansé, les répondants priorisent **l'interdiction par règlement** comme mesure pour réduire l'utilisation.

Les répondants favorisent un **meilleur accès à des alternatives** pouvant être utilisées volontairement pour réduire l'usage de verres en carton.

Répartition des répondants selon l'utilisation moyenne d'articles à usage unique

En nbr de répondants



Sommaire

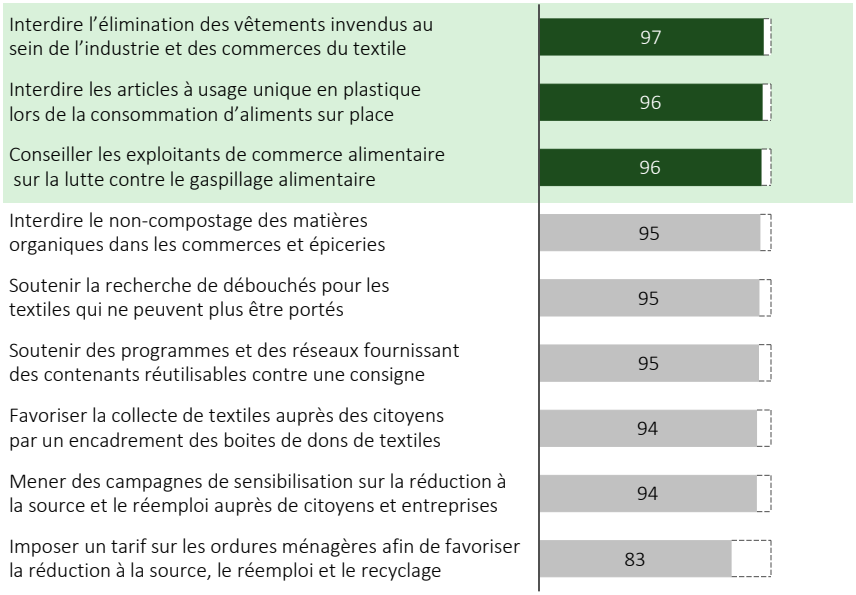
Recensement de l'opinion des citoyens sur les mesures du PDGMR (2/2)

Opinions et appui aux mesures présentées

Toutes les mesures présentées reçoivent un appui important parmi les citoyens ayant répondu au sondage. Bien que l'imposition des ordures ménagères rencontre moins de soutien, cette mesure est appuyée par la majorité des répondants.

Classement selon le niveau d'appui des mesures proposées par la Ville de Montréal

Indice de classement sur 100



Des suggestions qui peuvent être regroupées en quatre thématiques:

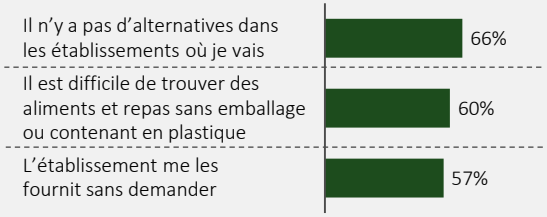
- Davantage de lois et réglementations
- Des interventions fiscales sous forme de taxe
- Une accentuation de la sensibilisation auprès des citoyens
- Du soutien aux initiatives commerciales et citoyennes vers le zéro déchet

Freins à la réduction à la source

Les répondants ont le sentiment qu'ils ont recours à des articles à usage unique faute de choix. Les achats spontanés expliquent également pour 47% des répondants l'utilisation d'articles à usage unique.

Raisons d'utilisation d'articles à usage unique

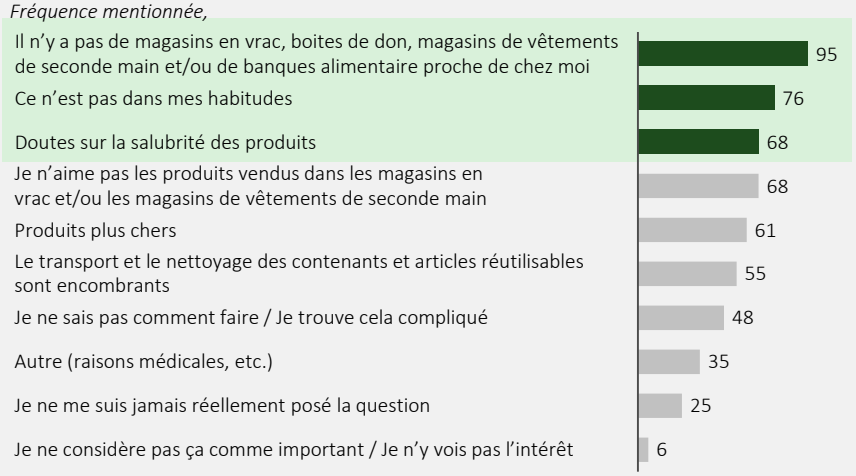
% des répondants, top 3



Dans l'ensemble, les répondants semblent sensibilisés à l'impact de l'utilisation des articles à usage unique, car uniquement 1% des répondants témoignent ne pas réellement se poser la question.

Freins à l'adoption d'un comportement visant la réduction à la source et le réemploi

Fréquence mentionnée,



Le manque d'infrastructure est rapporté comme frein principal à l'adoption de comportements visant la réduction à la source et le réemploi. Les deux freins mentionnés le moins fréquemment sont le manque de considération et d'intérêt indiquant à nouveau que les intentions de réduire à la source sont présentes.

Montréal

1. **Mise en contexte**
2. Portrait des répondants
3. Méthodologie
4. Résultats généraux
5. Variance parmi les répondants
6. Annexe

Mise en contexte, objectifs et structure du document

La Ville de Montréal a sondé les citoyens sur les actions fondamentales du PDGMR, en particulier sur la réduction à la source

Mise en contexte

L'élaboration du Plan directeur de gestion des matières résiduelles est rendue à l'étape des consultations publiques. En complément des consultations publiques, la Ville de Montréal souhaitait sonder les citoyens sur les actions fondamentales du Plan directeur de gestion des matières résiduelles. La réduction à la source est l'un des éléments forts de la stratégie de la Ville dans l'objectif d'atteindre le zéro déchet d'ici 2030.

Comprendre la volonté d'agir des citoyens, les gestes suscitant le plus d'adhésion, et les freins et incitatifs à la mise en place de certaines actions contribuera ainsi à l'élaboration de meilleures approches.

C'est dans ce contexte que la Ville de Montréal a mandaté Aviseo Conseil pour l'élaboration d'un sondage auprès des citoyens de l'agglomération de Montréal et d'établir une analyse sur les opinions des répondants sur la réduction à la source .

Cette étude vise à répondre aux objectifs suivants:

- Documenter les habitudes et comportements des citoyens sur les pratiques de réduction à la source
- Identifier les principaux freins aux comportements propices à la réduction des matières résiduelles à la source
- Recenser l'opinion des citoyens et leur appui envers les mesures proposées par la Ville de Montréal

Structure du document

1. Profil des répondants
2. Méthodologie employée
3. Résultats généraux du sondage
4. Variance parmi les répondants
5. Annexe

Montréal

1. Mise en contexte
2. **Portrait des répondants**
3. Méthodologie
4. Résultats généraux
5. Variance parmi les répondants
6. Annexe

Profil des répondants

Un total de 7 071 citoyens ont complété le sondage sur la réduction à la source et le réemploi de la Ville de Montréal

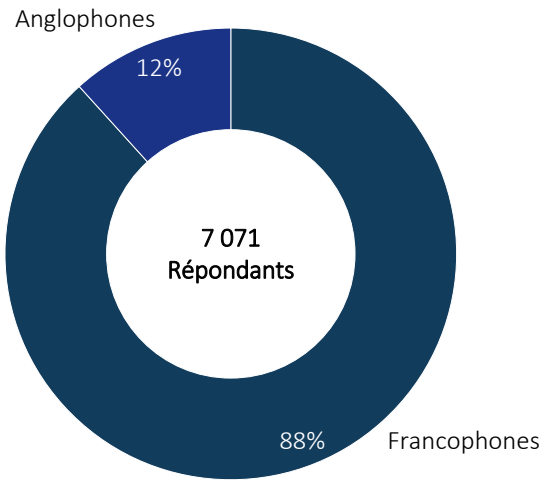
La Ville de Montréal a tenu un sondage en ligne du 16 janvier au 6 février 2020

– Les citoyens ont été invités à donner leur avis sur différentes mesures proposées par la Ville ainsi que sur leurs habitudes actuelles d'emploi d'articles à usage unique, le gaspillage alimentaire et le recyclage et le réemploi de textiles.

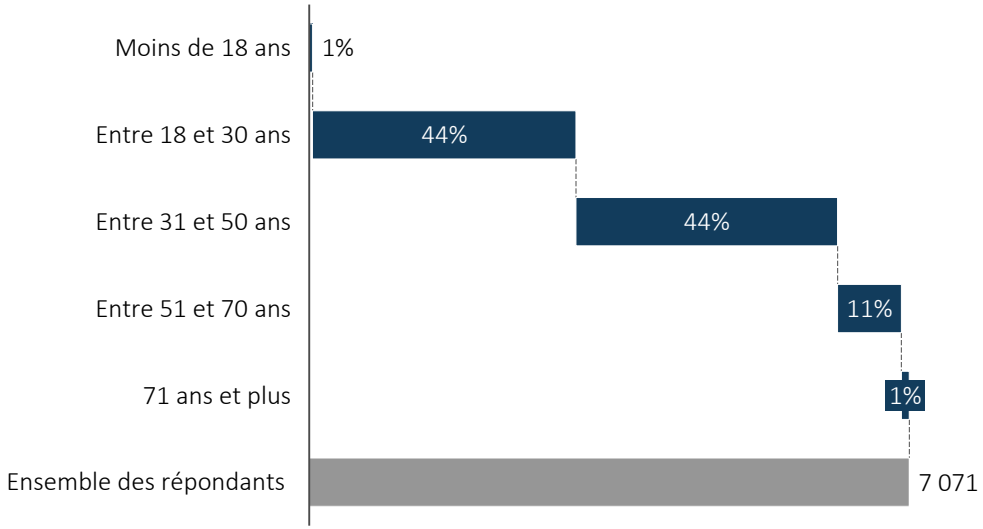
L'échantillon de citoyens ayant participé au sondage est principalement constitué de francophones, soit 88% des répondants et est relativement jeune avec 45% des répondants ayant 30 ans ou moins

– Il est important de reconnaître que l'enquête n'a pas la prétention d'être une démarche aléatoire et statistiquement représentative. Elle a toutefois le mérite de prendre le pouls de la population dans le cadre de consultations citoyennes.

Distribution des répondants selon la langue complétée
Montréal, 2020, En % de l'ensemble des répondants



Distribution des répondants selon la tranche d'âge
Montréal, 2020, En % de l'ensemble des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

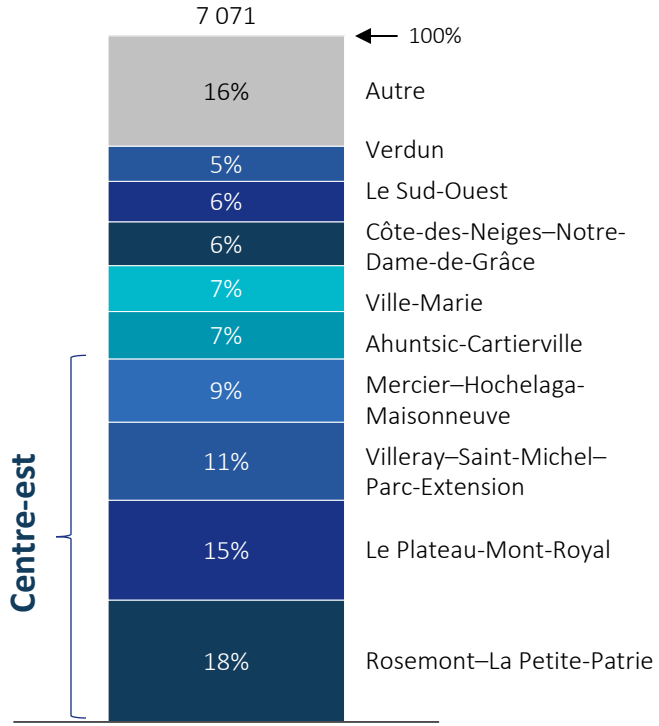
Note: En raison de l'arrondissement de certaines valeurs, les sommes peuvent ne pas être égales à 100%

Profil des répondants

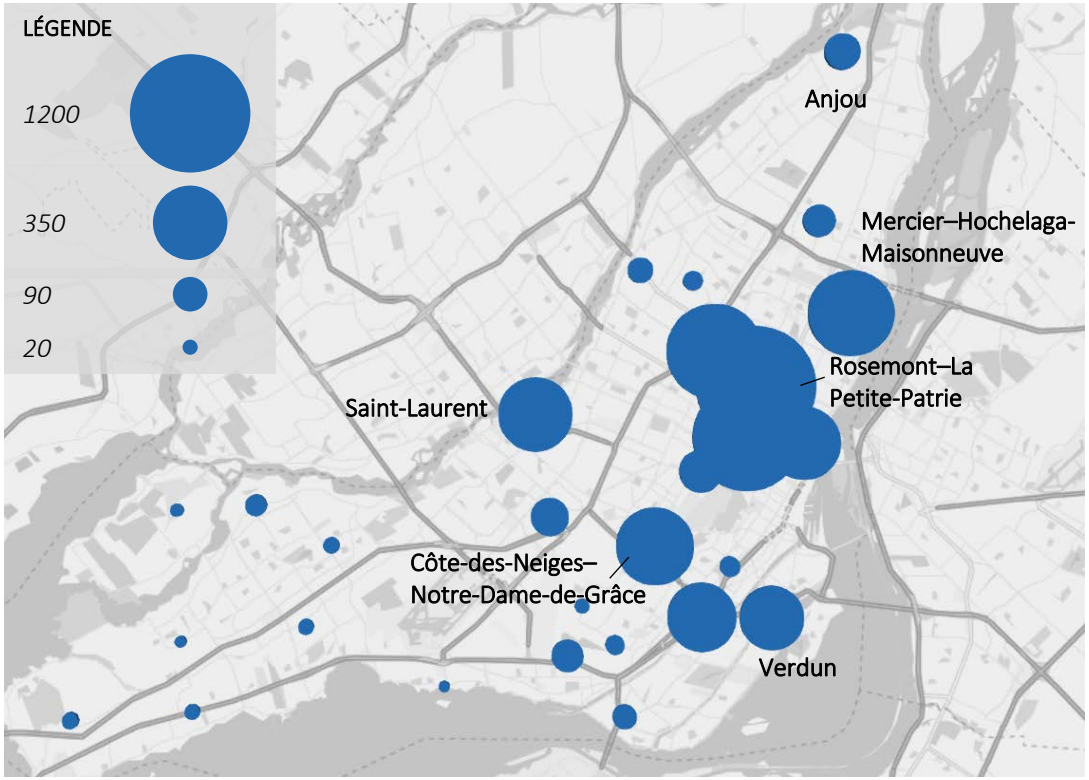
Le tiers des répondants résident dans les arrondissements de Rosemont-La Petite-Patrie ou du Plateau-Mont-Royal

Les répondants du sondage sont distribués de manière inégale à travers les 33 arrondissements et villes liées. On observe une forte concentration de l'échantillon dans le centre-est de l'île de Montréal, soit 53% des répondants.

Distribution des répondants selon le lieu de résidence
En % de l'ensemble des répondants



Carte de l'île de Montréal et de la densité des répondants selon le lieu de résidence
Nombre de répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

** Autre contient les 24 arrondissements et villes liées dont le nombre de répondants est inférieur à 161*

Profil des répondants

L'échantillon, malgré sa taille digne de mention, n'est pas complètement représentatif de la population de l'agglomération

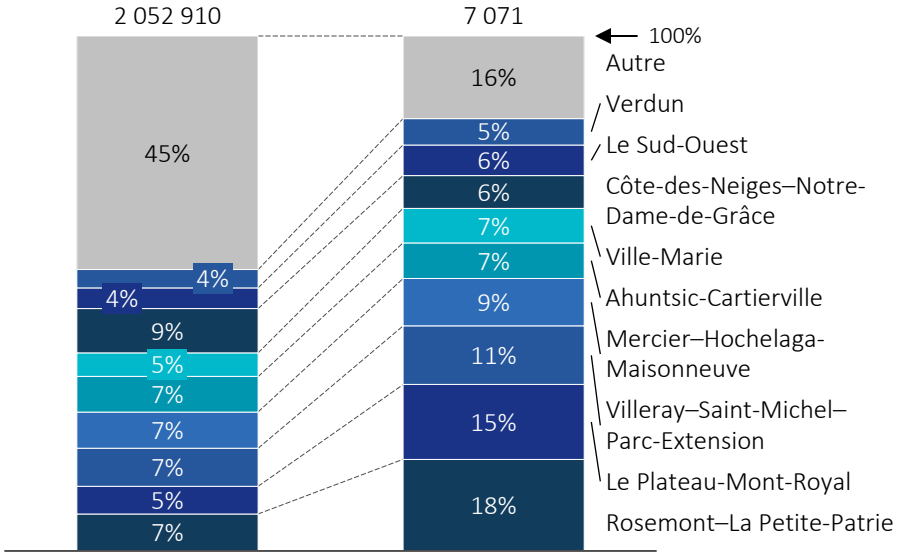
Les résidents de Rosemont-La Petite-Patrie et du Plateau-Mont-Royal représentent 12% de la population totale de l'agglomération alors que les répondants de ces quartiers comptent pour le tiers

– Les habitants de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et Mercier-Hochelaga-Maisonneuve sont également surreprésentés au sein de l'échantillon au détriment des autres lieux de résidence.

La distribution de l'âge au sein des répondants est plus importante parmi les 18 à 50 ans que leur poids démographique au sein de l'agglomération.

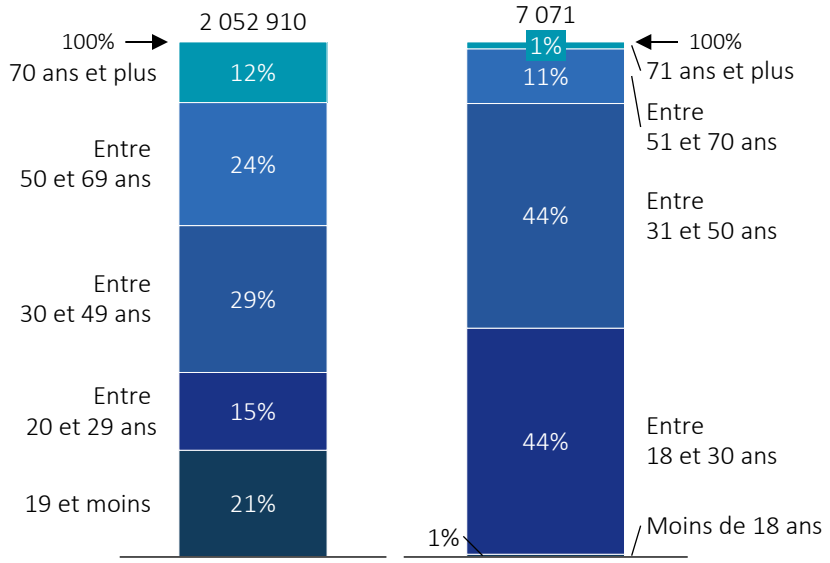
Distribution du nombre d'habitants de l'agglomération et des répondants selon le lieu de résidence

Montréal, 2019 et 2020, En % du nombre d'habitants et de répondants



Distribution de la population et des répondants selon la tranche d'âge

Montréal, 2019 et 2020, En % du nombre d'habitants et de répondants



Sources: Statistique Canada, Ville de Montréal, Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Profil des répondants

La moitié des répondants réside dans un immeuble de moins de six logements et 18% vivent seuls

Si les répondants habitent en majorité dans des immeubles de moins de six logements, ceux de six à neuf et les maisons unifamiliales prennent respectivement les second et troisième rangs avec 16% et 14% des répondants

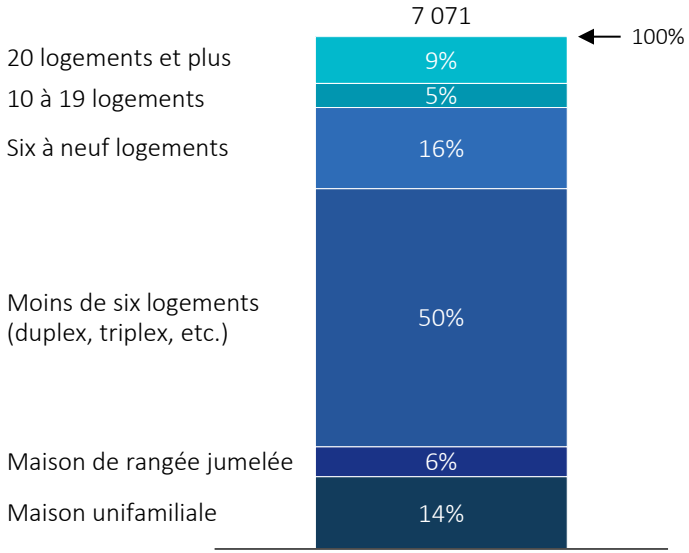
– Ce sont les immeubles de 10 à 19 logements qui accueillent la plus faible proportion de répondants avec 5%.

Les citoyens ayant participé au sondage vivent dans 42% des cas dans des ménages de deux personnes, en général avec leur conjoint ou conjointe

– Le quart des répondants résident avec des enfants et 16% en colocation.

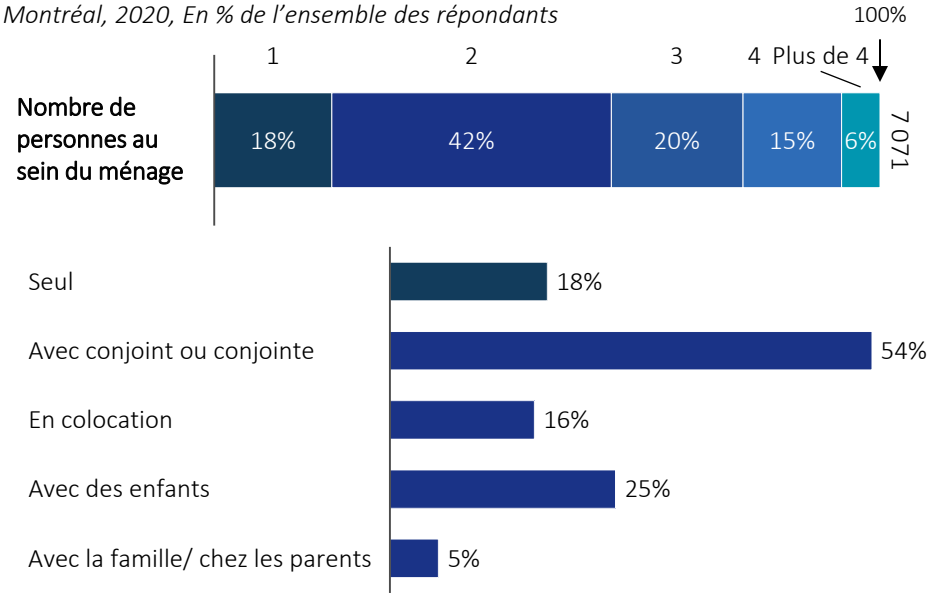
Distribution des répondants selon le type de bâtiment de résidence

Montréal, 2020, En % du nombre de répondants



Distribution des répondants selon la taille du ménage et des cohabitants

Montréal, 2020, En % de l'ensemble des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Montréal

1. Mise en contexte
2. Portrait des répondants
3. **Méthodologie**
4. Résultats généraux
5. Variance parmi les répondants
6. Annexe

Méthodologie

L'indice de classement permet d'identifier et comparer les mesures que les citoyens appuient

L'analyse des réponses collectées dans le cadre du sondage a été menée à l'aide d'un indice de classement permettant de comparer et mettre en relation les différentes mesures présentées.

Certaines mises en garde méthodologiques sont toutefois à garder à l'esprit lors de l'interprétation des résultats obtenus et présentés dans les pages qui suivent.

Indice de classement

Afin d'obtenir un classement des mesures proposées, des articles utilisés, du niveau d'appui, etc., un indice de classement a été établi. Celui-ci est obtenu à l'aide d'une pondération selon la fréquence mentionnée, la fréquence d'utilisation ou le niveau d'appui. À titre d'exemple, un article à usage unique employé quotidiennement a été pondéré plus lourdement qu'une utilisation annuelle. L'indice maximal pouvant être atteint est 100.

Énoncé non concordant

Certaines questions du sondage présentent un énoncé dont les options de réponses ne concordaient pas avec l'enquête originale. Ainsi, une mise en garde est à faire relativement à l'analyse de ces questions. Les choix de réponses ne correspondant pas à l'énoncé peuvent menacer la validité des réponses obtenues pour ces questions. Rappelons que l'administration du sondage n'a pas été réalisée par l'équipe Aviseo

Biais de réponse volontaire

Les répondants ayant participé au sondage l'ont fait sur une base volontaire et sont des citoyens présentant une sensibilité avérée au sujet sondé. Ce type de biais crée une surreprésentation des répondants ayant une opinion forte.

Bien que l'échantillon obtenu soit d'ampleur, la représentativité de celui-ci n'est pas garantie. Néanmoins, il est à noter qu'Aviseo a fait certains tests en pondérant certains indicateurs et leur interprétation ne changeait pas. Cela peut être dû à la relative unanimité des réponses.

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Méthodologie

Le sondage aborde trois sujets à propos de la réduction à la source et le réemploi

Les citoyens de l'agglomération ont été sondés sur les orientations de la Ville de Montréal en matière de gestion et de réduction de déchets. La réduction à la source et le réemploi est l'un des fondements du Plan directeur de la Ville, d'où les thèmes abordés dans l'enquête. Les citoyens ont été sondés sur trois sujets: la réduction du gaspillage alimentaire, le réemploi et le recyclage de textiles ainsi que la réduction des articles à usage unique.

Montréal

1. Mise en contexte
2. Portrait des répondants
3. Méthodologie
4. **Résultats généraux**
5. Variance parmi les répondants
6. Annexe

Résultats du sondage

Une offre d'alternatives aux contenants à usage unique utilisés par les commerçants est réclamée par les répondants

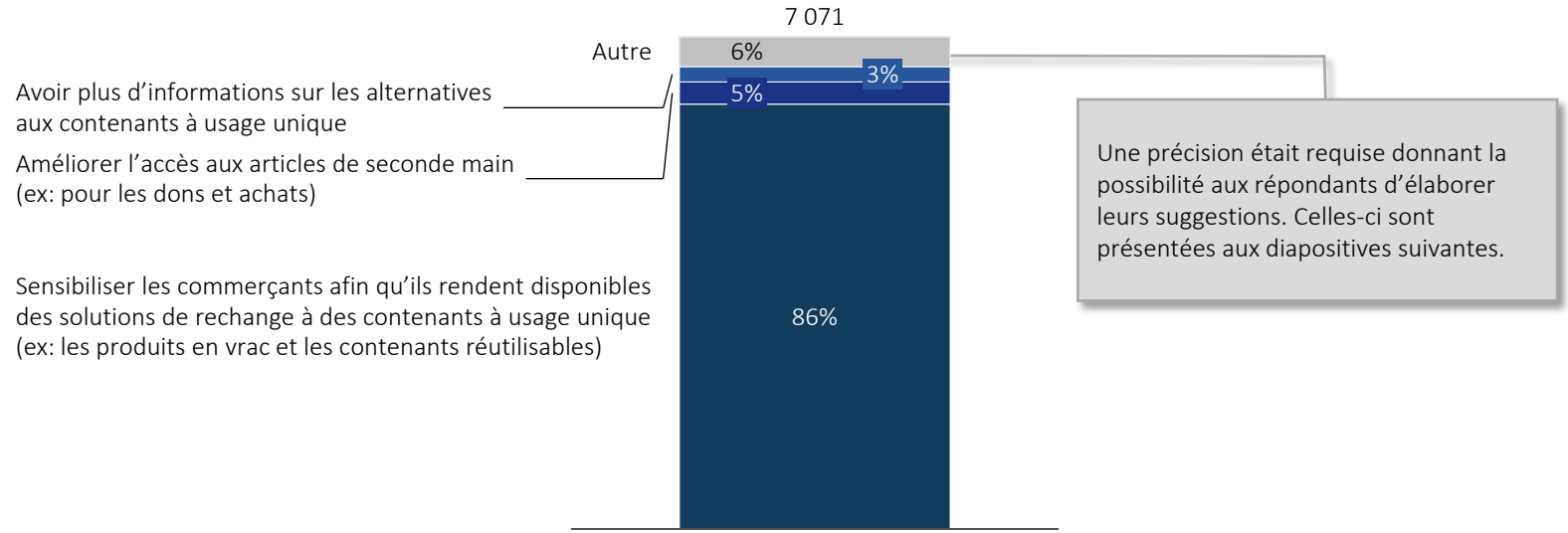
La Ville souhaite accentuer les efforts de réduction à la source par diverses mesures touchant l'utilisation de contenant à usage unique et la réutilisation des articles de seconde main. Ainsi, les citoyens ont été sondés sur trois méthodes leur permettant de plus facilement réduire à la source.

Les répondants appuient fortement, à hauteur de 86%, une sensibilisation des commençants quant à des solutions de rechange à des contenants à usage unique.

– Davantage d'information destinée aux consommateurs sur les alternatives aux contenants à usage unique ainsi que l'amélioration de l'accès aux articles de seconde main obtiennent moins d'appui auprès des répondants. Seuls 8% des participants priorisent ces conditions.

Distribution des préférences des conditions permettant les répondants à réduire davantage à la source

Montréal, 2020, Indice de classement



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

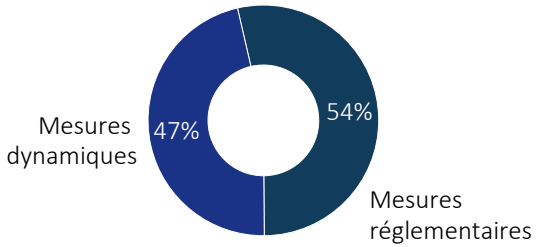
Résultats du sondage

Les mesures de réduction à la source proposées par les répondants peuvent être regroupées en quatre thématiques (1/2)

Plus de 400 répondants, soit 6% des participants à l'enquête, ont fait des propositions en plus des mesures présentées pour faciliter la réduction à la source. Les conditions proposées par les répondants pour faciliter la réduction à la source couvrent quatre thématiques et le degré d'intervention varie

- Des interventions règlementaires ont été demandées telles que l'interdiction et une tarification des articles à usage unique
- Les mesures dynamiques regroupent un encouragement et un soutien à l'adoption du mode de vie zéro déchet ainsi qu'une meilleure sensibilisation des consommateurs et producteurs.

Distribution du type de mesures suggérées
Montréal, 2019, en %



1. Lois et réglementations

- Interdire les contenants à usage unique
- Obliger les acteurs tels que les commerçants à offrir une alternative aux contenants à usage unique
- Interdire l'utilisation de certains emballages
- Règlementer ou encadrer certains emballages et matières non-recyclables

«Interdire les objets à usage unique tels que les ustensiles de plastique ou le contenant en styromousse pour emballer les fruits, légumes et viandes ou encore les contenants de styromousse pour les restaurants.»

2. Interventions fiscales sous forme de taxe

- Imposition sous forme de taxe lors de l'utilisation de certains articles à usage unique ou de certains matériaux
- Taxer les producteurs et fournisseurs faisant recours à des articles à usage unique

«Taxer les produits selon leur niveau d'emballage, et réinvestir l'argent en campagnes d'éducation du grand public. »

«Taxer fortement les contenants à usage unique pour financer les projets écologiques.»

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

Les mesures de réduction à la source proposées par les répondants peuvent être regroupées en quatre thématiques (2/2)

D'autres types d'interventions ont également été proposées par les participants au sondage. Des mesures de sensibilisation de toutes les parties prenantes (producteurs, fournisseurs et consommateurs) sont suggérées outre de celles proposées.

Les citoyens souhaitent également que la Ville de Montréal soutienne davantage les initiatives et réseaux menant à la réduction à la source ainsi que les magasins de zéro déchet.

3. Accentuation de la sensibilisation auprès des consommateurs et des producteurs

- Sensibiliser les producteurs sur la réduction de l'emballage de leurs produits
- Sensibiliser également les consommateurs sur la réduction à la source et sur les bonnes pratiques
- Encourager la réduction de la consommation des vêtements

« Sensibiliser les fabricants. Le suremballage commencé là. »

«Avoir plus d'informations sur les alternatives aux contenants à usage unique»

« Sensibiliser les consommateurs sur l'utilisation inutile d'emballages »

4. Soutien aux initiatives commerciales et citoyennes orientés vers le zéro déchet

- Encourager l'adoption du mode de vie *zéro déchet*
- Instaurer des soutiens financiers pour les acteurs qui adoptent le modèle Zéro Déchet ou qui offrent des produits en vrac abordables
- Développer et soutenir les réseaux de contenants réutilisables
- Soutenir les lieux de réparation

« Mettre en place des avantages fiscaux et/ou des fonds d'aide pour les commerçants souhaitant ouvrir un commerce de seconde main ou de produits en vrac. »

«More drop off stations and subsidies to secondhand businesses. »

«Rendre les produits en vrac plus accessibles.»

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

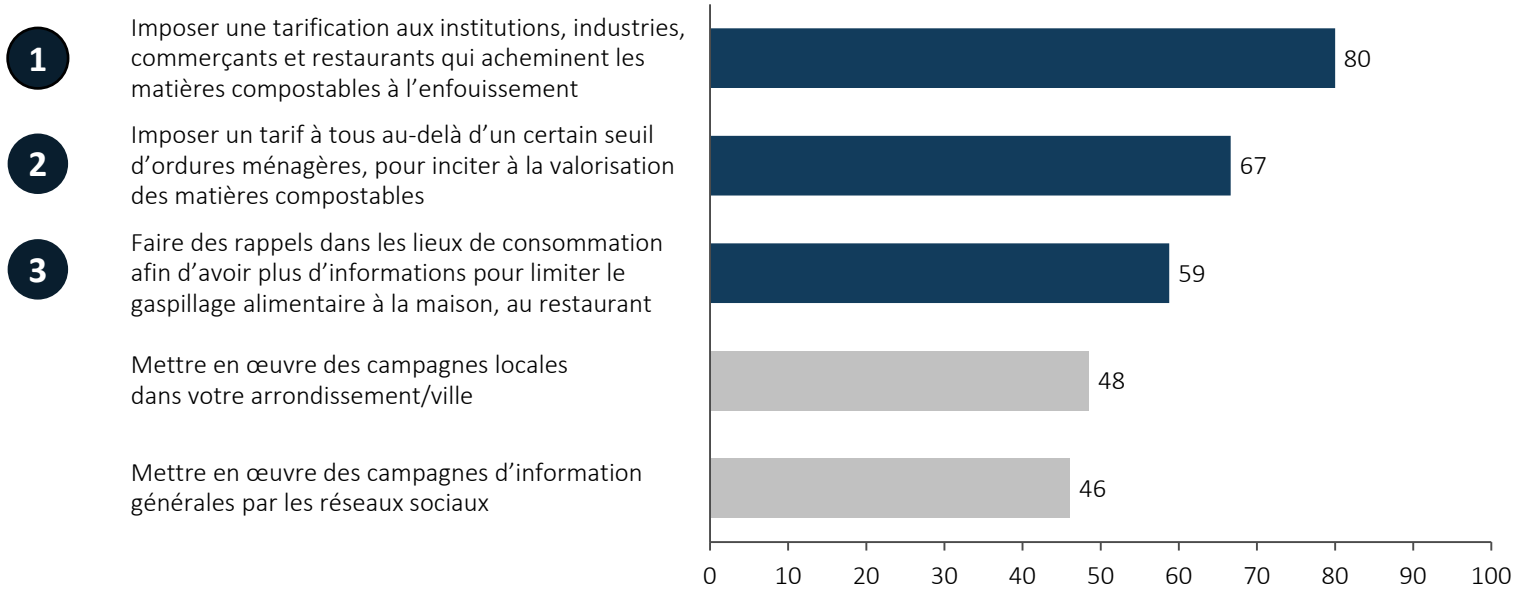
Les citoyens de l'agglomération sont en faveur d'une tarification sur les matières organiques non compostées par les ICI

La mesure que les habitants de l'agglomération priorisent afin de réduire le gaspillage alimentaire est une tarification des ICI qui acheminent les matières compostables à l'enfouissement.

- Les répondants appuient également l'introduction de tarifs à d'autres parties prenantes tel les citoyens lorsqu'une certaine quantité d'ordures ménagères est générée
- Les répondants sont en faveur de rappels sur les lieux de consommation (e.g. épiceries) afin d'être informés sur les bonnes pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire. Les campagnes locales d'information sur les réseaux sociaux sont les mesures les moins soutenues par les citoyens ayant répondu au sondage.

Classement des moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

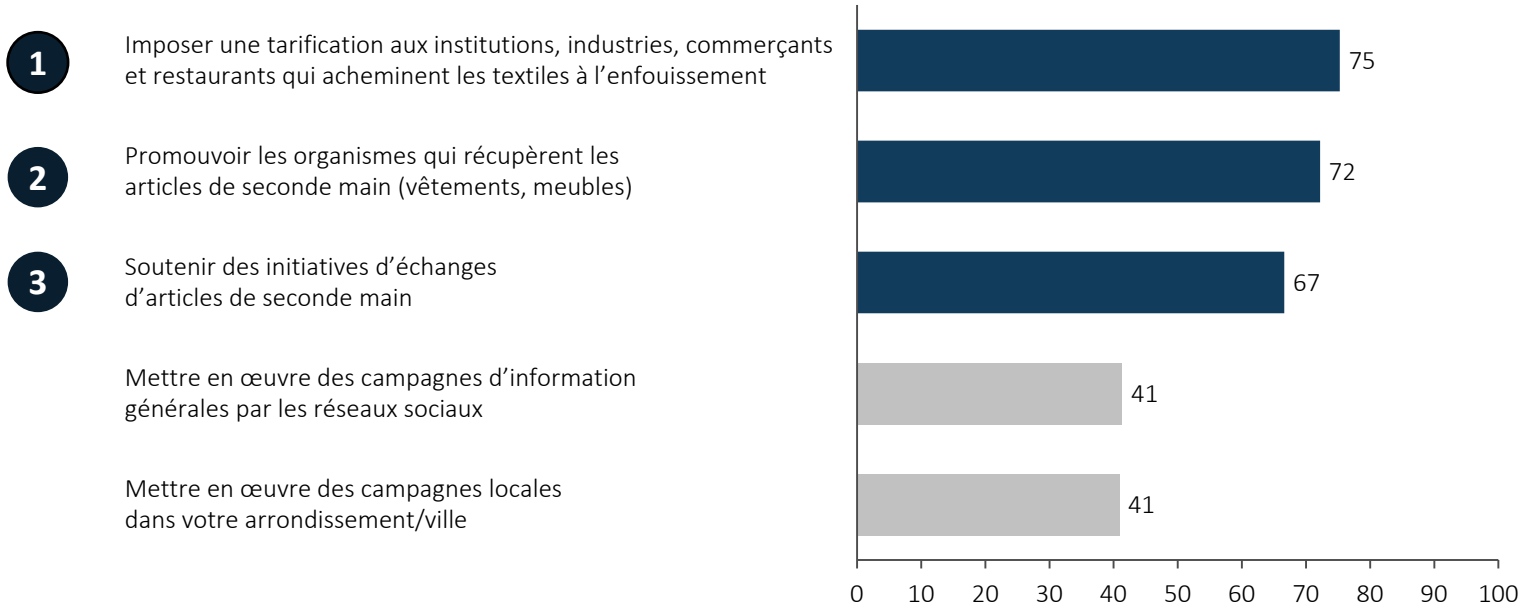
L'imposition des industries, commerçants et institutions ne recyclant pas leurs textiles est à prioriser

En plus de la tarification des ICI qui acheminent les textiles à l'enfouissement, le soutien et la promotion d'organismes et d'initiatives de récupération et d'échange d'articles de seconde main sont fortement soutenus par les citoyens ayant participé au sondage.

Les campagnes locales au sein des arrondissements et ainsi que les campagnes d'information sur les réseaux sociaux récoltent peu d'appui parmi les répondants.

Classement des moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs aux dons de textiles

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Note: La question au sein du sondage présentait une mesure qui n'est pas en lien avec les dons de textiles. Celle-ci a été retirée de l'analyse. La validité de ces résultants peut en être affectée.

Résultats du sondage

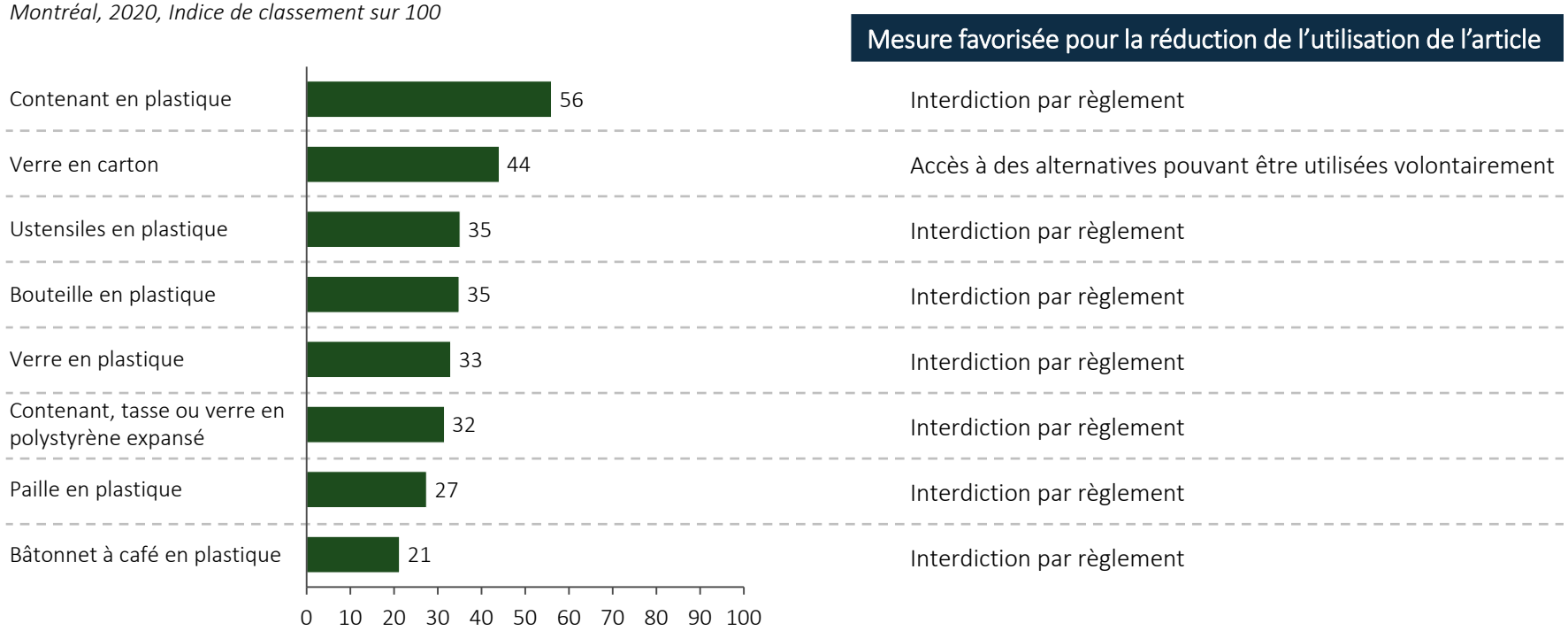
Les contenants et ustensiles en plastique ainsi que les verres en carton sont les articles les plus fréquemment utilisés

Plusieurs types d'articles à usage unique sont présents au quotidien des citoyens de la Ville de Montréal. Actuellement, hormis les sacs en plastique, aucune réglementation ne restreint leur distribution et leur utilisation.

Mis à part les verres en carton, les répondants favorisent une interdiction par règlement de tous les articles à usage unique en plastique ou polystyrène expansé. Un accès volontaire à des alternatives est priorisé pour la réduction de l'utilisation de verres en carton.

Classement des articles à usage unique les plus fréquemment utilisés par les répondants

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

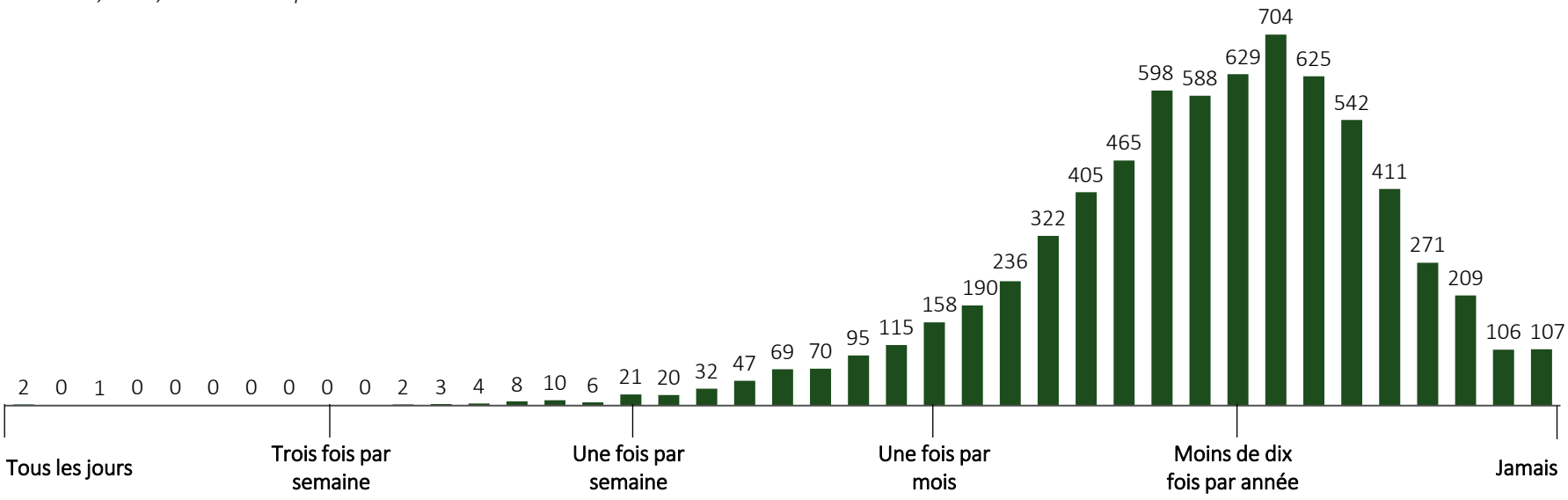
Très peu de répondants ont recours à des articles à usage unique dans leur quotidien

Une analyse compilée de l'utilisation de l'ensemble des articles à usage unique indique que la plupart des répondants rapportent des habitudes d'utilisation qui varient peu. Les citoyens de l'agglomération ayant participé au sondage sont fortement concentrés vers une fréquence d'utilisation d'articles à usage unique de moins d'une fois par mois. Deux hypothèses et conclusions peuvent être tirées de cette analyse:

- Les répondants sous-estiment leur fréquence d'utilisation et rapportent une fréquence inférieure au nombre de fois réellement utilisé
- Le biais de réponse volontaire crée un biais de sélection du type de répondant. L'échantillon obtenu est un groupe de citoyens et une part de la population fortement sensibilisée à la réduction de l'emploi d'articles à usage unique et pratiquant déjà de nombreux efforts pour réduire l'utilisation de ce type d'articles.

Distribution du nombre de répondants selon l'utilisation moyenne d'articles à usage unique

Montréal, 2020, nombre de répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

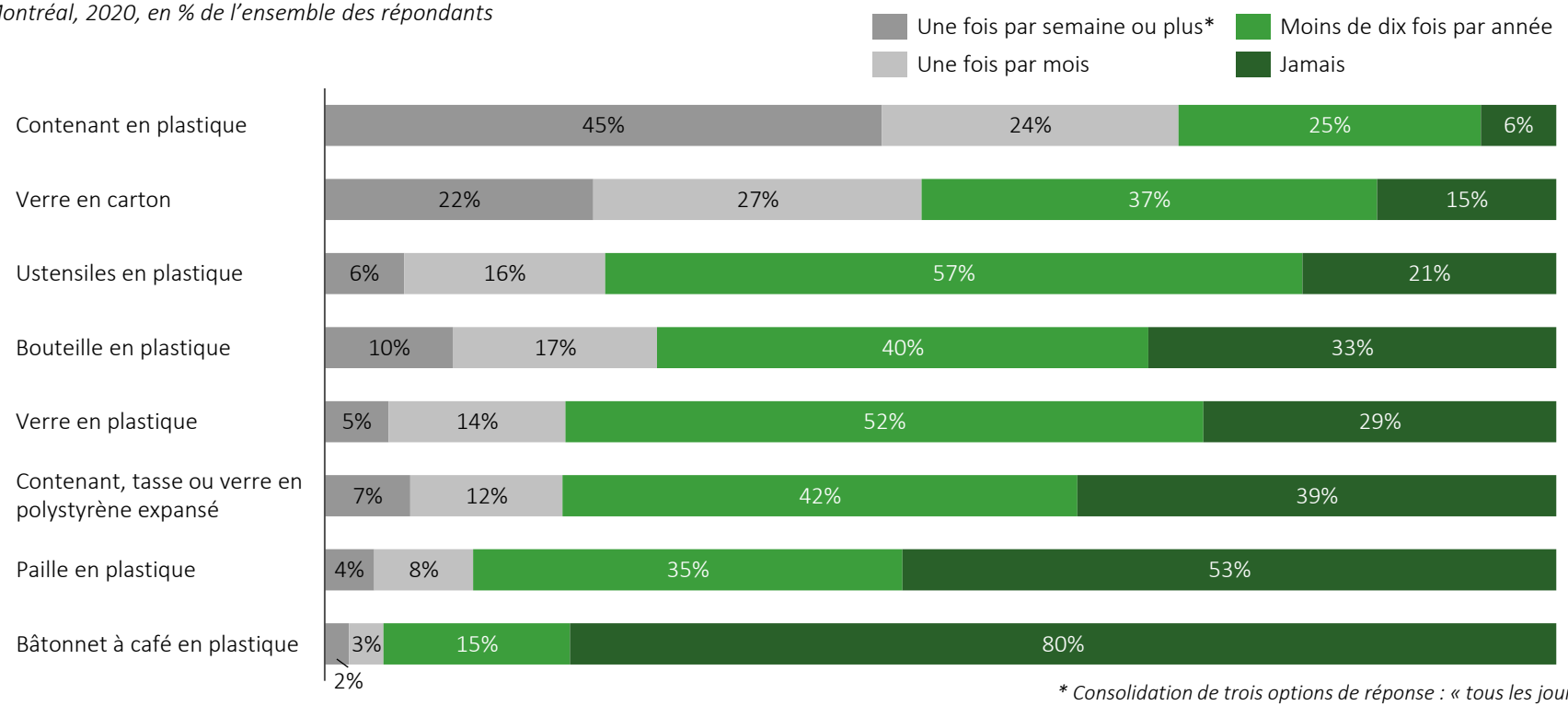
Les répondants affirment utiliser rarement des articles à usage unique sauf les contenants en plastique et verres en carton

Dans l'ensemble, 78% des répondants ont recours à des articles à usage unique moins de dix fois par année. Toutefois, l'emploi de verres en carton et de contenants en plastique semble plus fréquent alors que seuls 52% et 31% des répondants respectivement utilisent ces articles moins de dix fois par année.

– Les pailles en plastique et les bâtonnets à café en plastique ne sont jamais utilisés par 53% et 80% des répondants respectivement.

Distribution de la fréquence d'utilisation des articles à usage unique

Montréal, 2020, en % de l'ensemble des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

** Consolidation de trois options de réponse : « tous les jours », « trois fois par semaine » et « une fois par semaine »*

Résultats du sondage

Les répondants ont le sentiment qu'ils ont recours à des articles à usage unique faute de choix

Mis à part les achats spontanés, plus de 60% des répondants témoignent utiliser des articles à usage uniquement en raison de l'absence d'alternative ou de possibilité de ne pas les employer.

La pratique d'achats spontanés menant ainsi à l'emploi d'articles à usage unique est une raison mentionnée par près de la moitié des répondants.

1% des répondants témoignent ne pas réellement se poser la question lors de l'utilisation d'articles à usage unique.

– Ceci indique que les citoyens sont dans l'ensemble sensibilisés à l'impact de l'utilisation des articles à usage unique.

L'aspect pratique des articles à usage unique ne semble pas être une explication à l'emploi de ce type d'articles pour la majeure partie des répondants. Uniquement 6% des participants au sondage témoignent que ceci est l'une des raisons principales de l'usage.

Classement des raisons principales de l'utilisation d'articles à usage unique

Montréal, 2020, fréquence mentionnée, en % de l'ensemble des répondants

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

L'interdiction par règlement est la mesure favorisée pour réduire l'emploi de la plupart des articles à usage unique

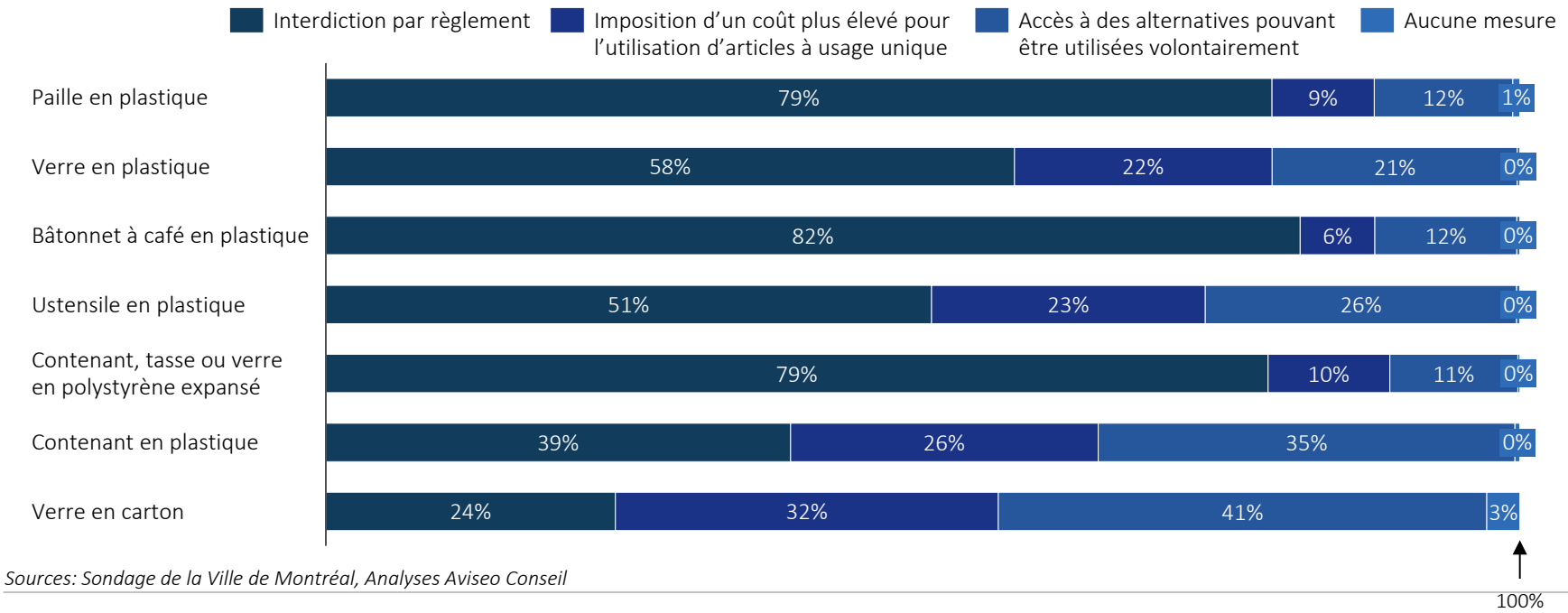
Entre 39% et 82% des répondants, dépendamment de l'article, favorisent l'interdiction par règlementation comme mesure de réduction de l'emploi d'articles à usage unique

– Que ce soit la paille en plastique, le verre en plastique, le bâtonnet à café en plastique, les ustensiles en plastique ou les articles en polystyrène expansé, les citoyens ayant participé au sondage sont pour une interdiction par règlement

Afin de réduire l'utilisation de contenants en plastique et de verres en carton, les répondants appuient également et favorisent des accès à des alternatives sur base volontaire.

Distribution de la mesure favorisée pour la réduction de l'utilisation de l'article à usage unique

Montréal, 2020, Distribution des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

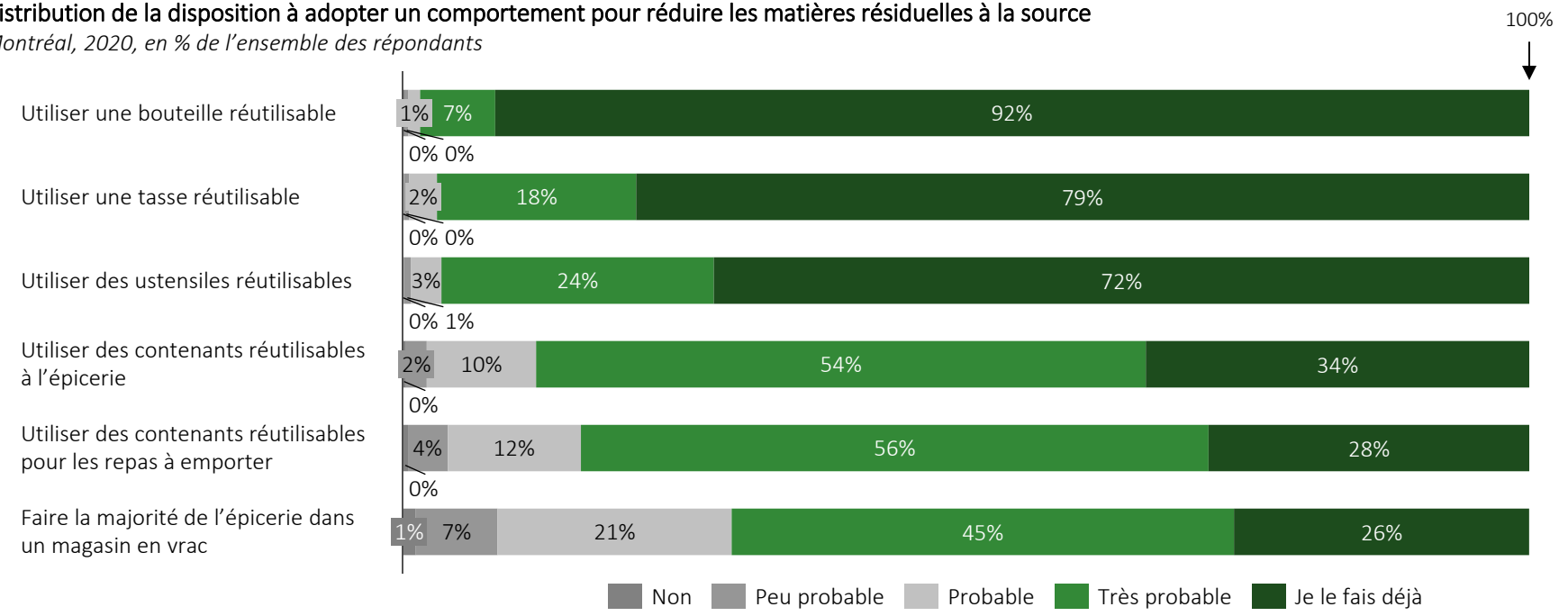
Résultats du sondage

De nombreux répondants pratiquent déjà ou sont très enclins à adopter des comportements pour réduire à la source

L'utilisation de bouteilles, tasses et ustensiles réutilisables est très étendue alors que le recours à des contenants réutilisables à l'épicerie et pour les repas à emporter est peu adoptée

- Toutefois, les citoyens ayant participé au sondage seraient très enclins à adopter ces comportements.
- Ceci vaut également, mais moins fortement, pour les achats auprès d'épiceries en vrac.

Distribution de la disposition à adopter un comportement pour réduire les matières résiduelles à la source
Montréal, 2020, en % de l'ensemble des répondants



Note : L'énoncé indiquait que ces comportements concernent le gaspillage alimentaire et les textiles, mais les comportements suggérés n'abordaient pas ces thématiques, ce qui peut affecter les résultats.

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

Apporter des produits alimentaires dans des banques alimentaires est un comportement peu pratiqué

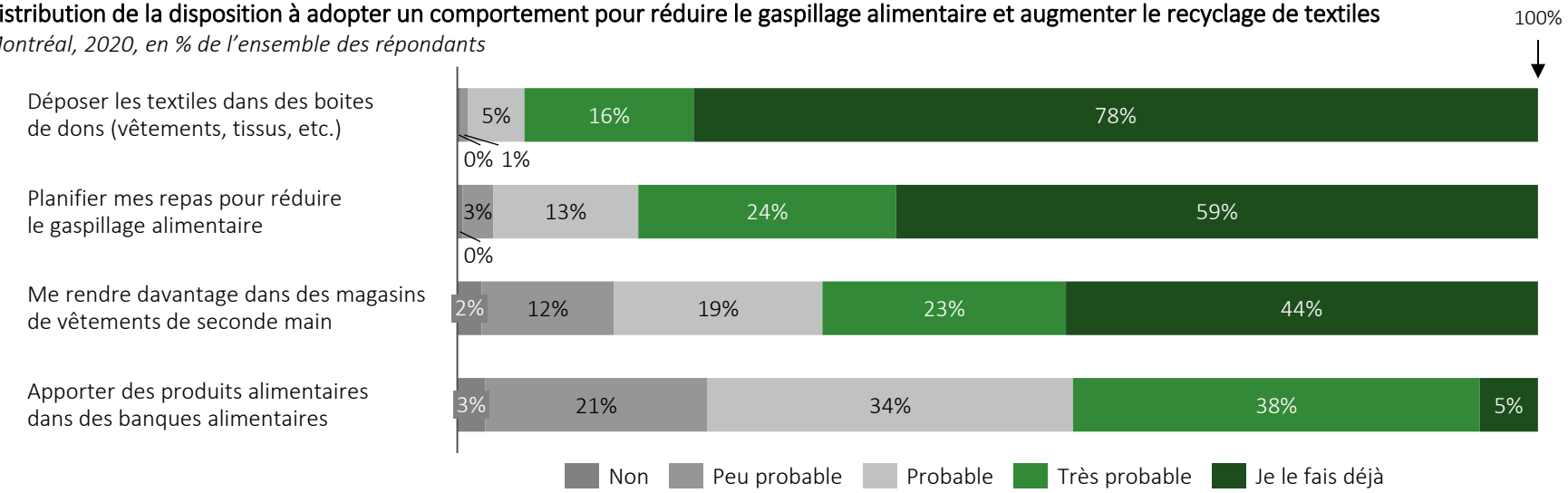
Seulement 5% des répondants témoignent déjà contribuer à des banques alimentaires. Respectivement, 38% et 34% des répondants ont une disposition très probable ou probable d'adopter cette habitude.

Les comportements présentés pour augmenter le recyclage et le réemploi de textiles sont déjà pratiqués par un grand nombre de répondants.

- Le dépôt de textiles dans des boîtes de dons figure parmi les habitudes de 78% des répondants. Les achats au sein de magasins de vêtements seconde main sont effectués par 44% des répondants, mais 23% des participants au sondage sont très probablement disposés à adopter ce comportement
- La réduction du gaspillage alimentaire à travers la planification des repas est pratiquée par 59% des répondants et 24% des participants au sondage sont très enclins à adopter ce comportement.

Distribution de la disposition à adopter un comportement pour réduire le gaspillage alimentaire et augmenter le recyclage de textiles

Montréal, 2020, en % de l'ensemble des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

Le manque d'infrastructure est le frein principal à la pratique de comportements générant moins de matières résiduelles

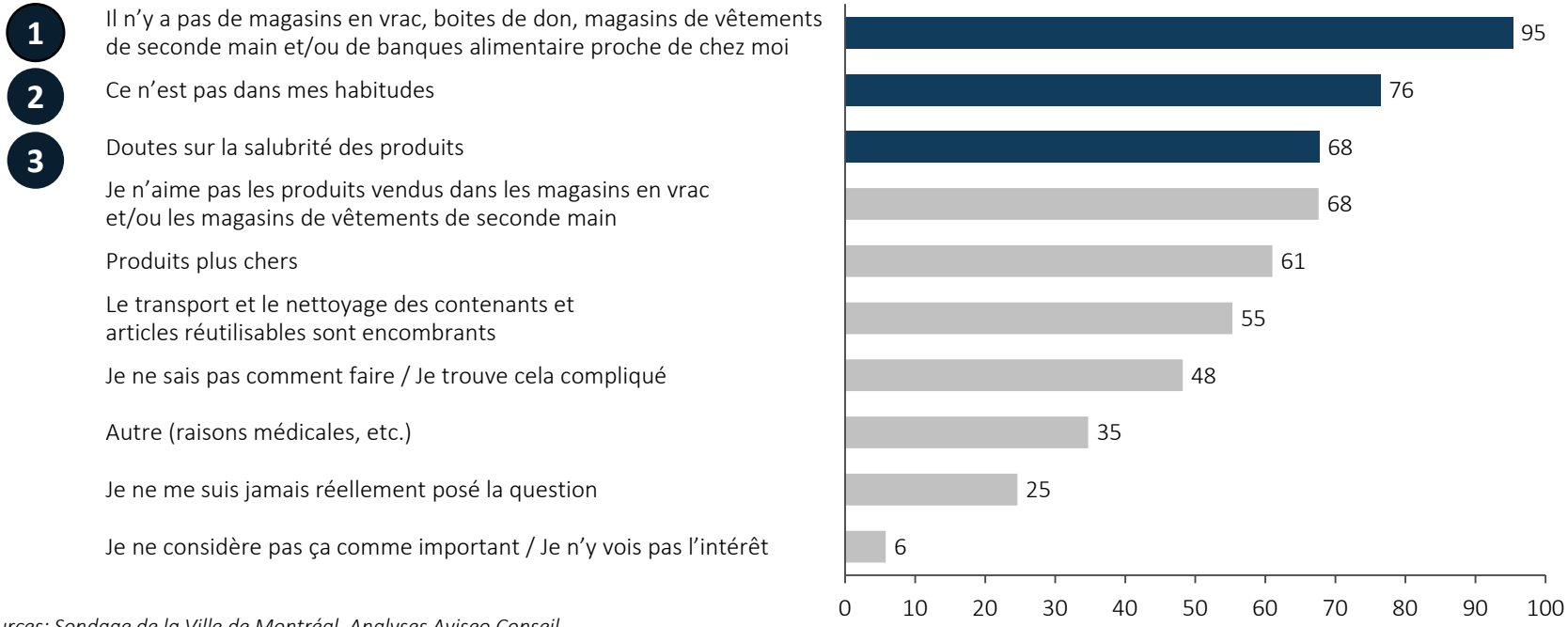
Ces infrastructures en déficit consistent en des magasins de vrac, boîtes de don, magasins de vêtements seconde main et de banques alimentaires à proximité des lieux de résidence

– L'intégration dans les habitudes ainsi que les doutes sur la salubrité des produits sont des freins également mentionnés fréquemment.

L'intention de réduire à la source semble être présente, car les deux freins mentionnés le moins fréquemment sont un manque de considération et d'intérêt.

Classement des freins à l'adoption d'un comportement visant la réduction à la source et le réemploi

Montréal, 2020, Fréquence mentionnée



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

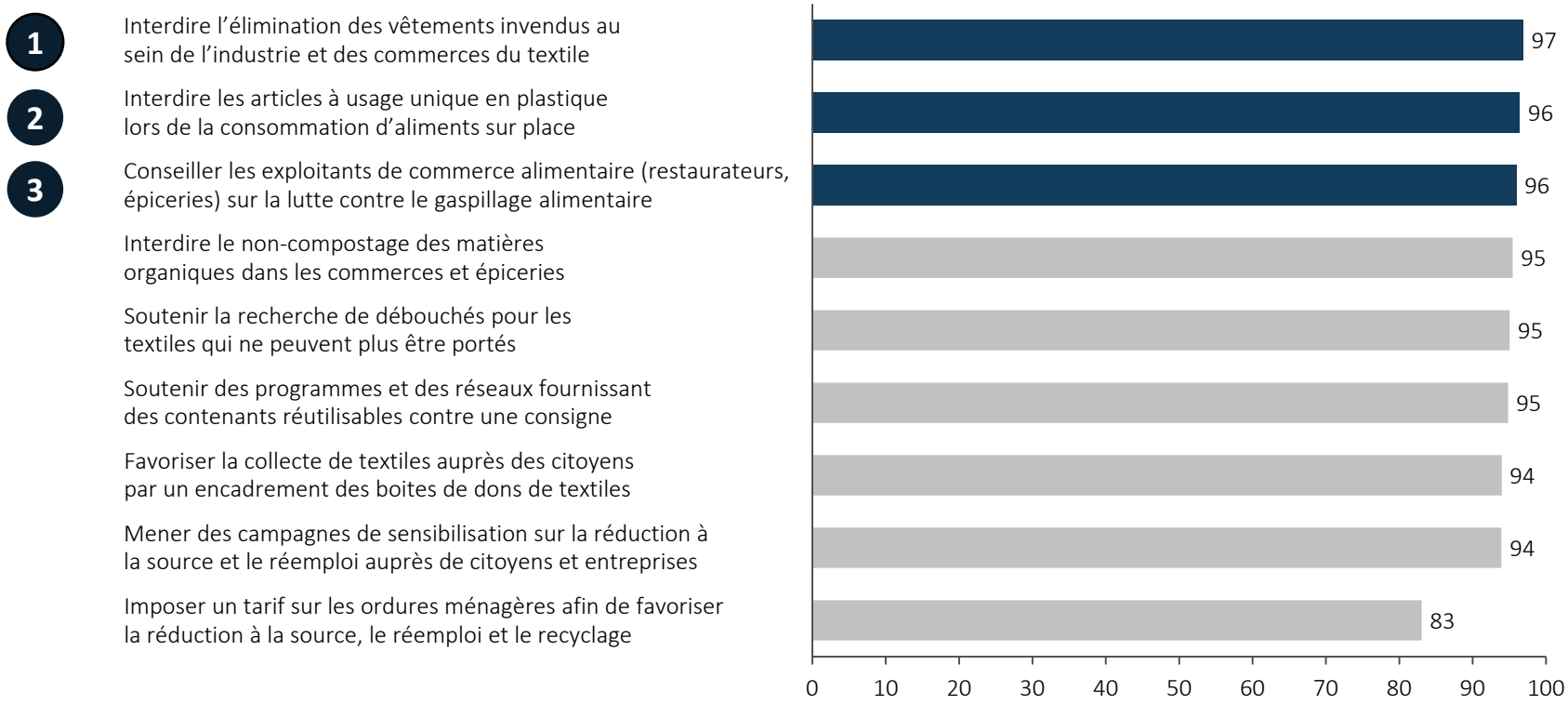
L'interdiction de l'élimination des textiles invendus est la mesure proposée la plus appuyée par les répondants

Toutes les mesures présentées aux citoyens de l'agglomération sont fortement appuyées par les répondants. Il y a peu de variance dans le niveau d'appui parmi les mesures proposées

– La tarification des ordures ménagères semble être la mesure la moins soutenue par les participants au sondage, mais son niveau d'appui demeure relativement élevé.

Classement selon le niveau d'appui des mesures proposées par la Ville de Montréal

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

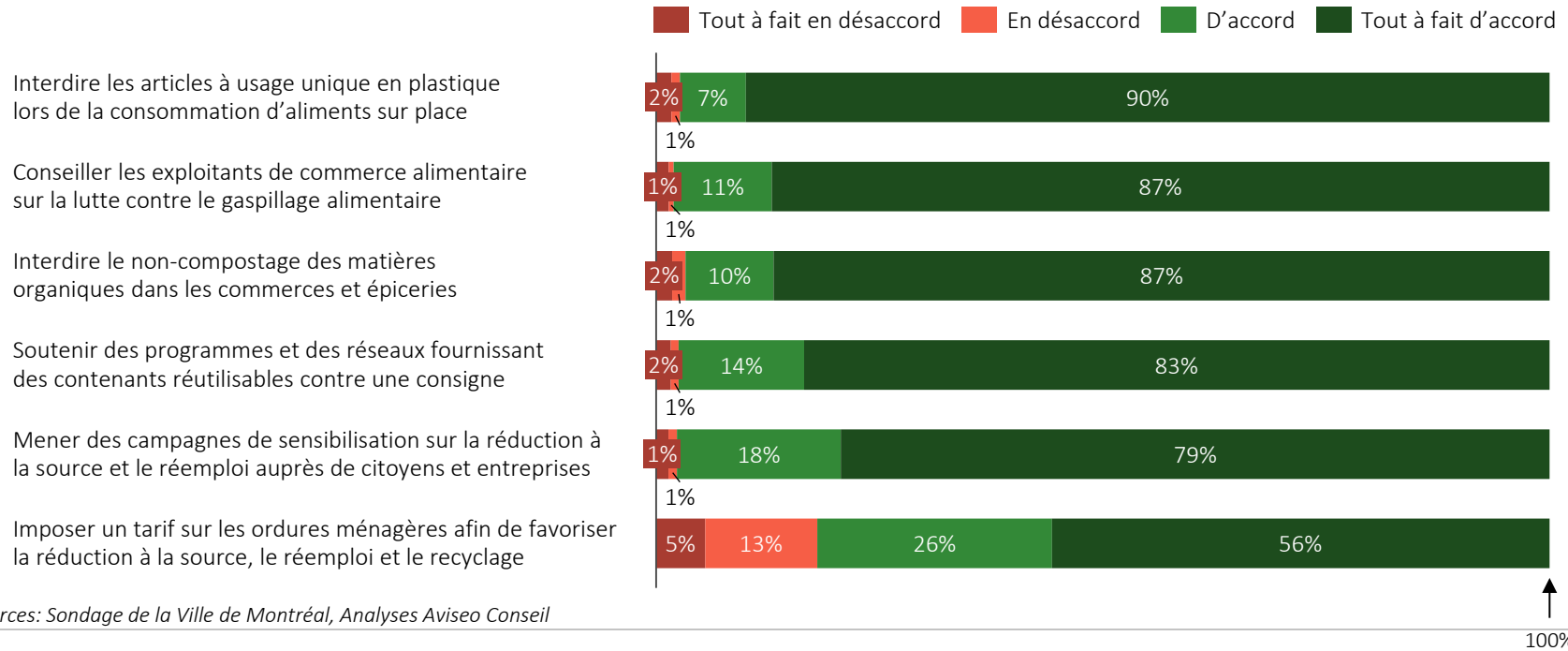
Résultats du sondage

La plupart des mesures proposées pour réduire à la source sont fortement appuyées par les participants au sondage

L'appui est quasi unanime pour l'ensemble des initiatives proposées par la Ville de Montréal, que ce soit sous forme d'interdiction, de consultation, de soutien ou de sensibilisation

- Au moins 97% des répondants sont en faveur des interventions
- La tarification des ordures ménagères connaît un appui moins fort relativement aux autres mesures.

Distribution du niveau d'appui à des mesures pour réduire à la source
Montréal, 2020, Indice de classement



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

Toutes les initiatives pour augmenter les textiles recyclés et réutilisés sont fortement soutenues par les répondants

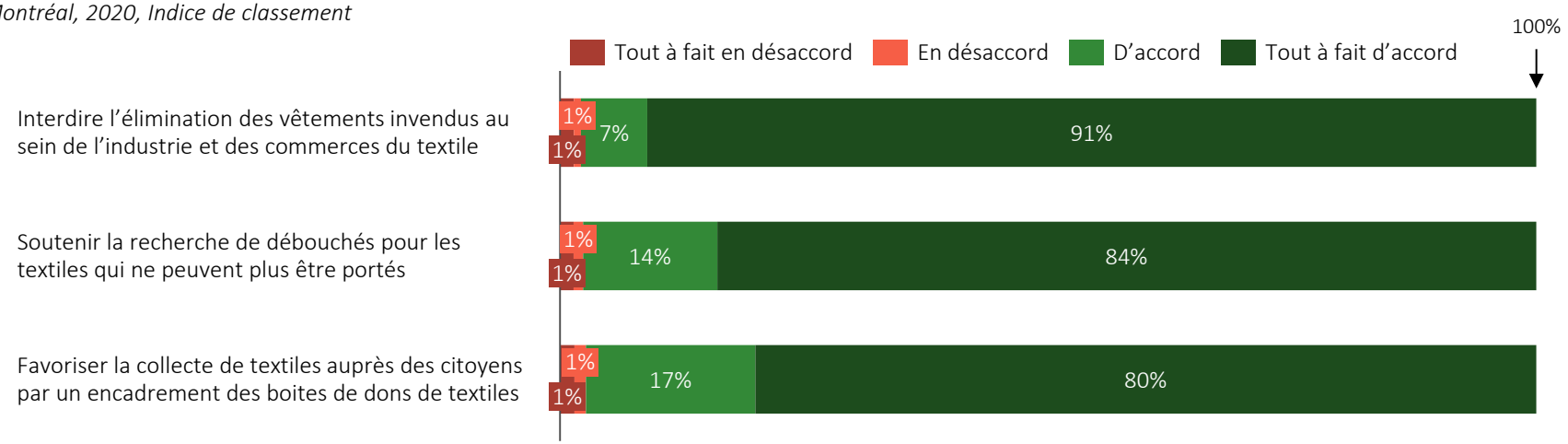
Seuls 2% des répondants ne souhaitent pas que la Ville intervienne en interdisant l'élimination des vêtements invendus, en soutenant la recherche de débouchés de textiles ne pouvant plus être portés ou en encadrant les boîtes de dons de textiles

- Actuellement, il existe peu de débouchés à Montréal pour les textiles qui ne peuvent plus être portés. Ainsi, 98% des répondants soutiennent que cette avenue de recherche doit être soutenue davantage
- Un meilleur encadrement des boîtes de dons de textiles est appuyé par 97% des répondants dans l'objectif de favoriser en plus grande quantité la collecte de textiles auprès des citoyens.

Ces résultats indiquent un soutien marqué par les répondants à l'intervention de la Ville de Montréal pour réduire les quantités de matières résiduelles générées.

Distribution du niveau d'appui à des mesures pour augmenter les textiles recyclés

Montréal, 2020, Indice de classement



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

Les citoyens ont conclu le sondage avec des commentaires encourageants, mais identifiant des faiblesses aux mesures proposées

En fin de sondage, plus de 60 répondants ont terminé le questionnaire en laissant un commentaire dans la section créée à cet effet

- Environ 10% des commentaires portent sur l'importance de s'assurer que les mesures mises en place pour la réduction à la source soient **accessibles à tous et inclusifs**
- Un enthousiasme marqué est également observé pour l'initiative de mener un sondage auprès des citoyens
- Plus de la moitié des commentaires incluent des suggestions supplémentaires pour parvenir au zéro déchet.

Accessibilité

- Sensibilité et inquiétudes sur l'abordabilité des produits en vrac (ex: prix, densité et lieux des magasins, etc.)
- Demandes de prendre en compte les personnes vivant avec un handicap (ex: accessibilité aux pailles en plastique)

« J'habite proche d'un magasin de vrac et parce que ma situation monétaire me le permet, mais (…) plusieurs produits sont souvent beaucoup plus chers dans de tels commerces que dans des épiceries traditionnelles »

Adhésion et intérêt pour la démarche

- Encouragements et appui à la démarche
- Intérêt pour les résultats du sondage et des prochaines actions entamées

« J'aimerais être au courant des conclusions et des suites sur ce sujet qui m'intéresse grandement »

« 100% pour le zéro déchets, Soyons un exemple international! »

« Merci d'aller dans la bonne direction »

Suggestions de mesures

- Propositions de plus de mesures pour la réduction à la source
- Inquiétudes sur les mesures proposées orientées davantage sur les consommateurs

« Composte pour tous les ménages, même les bâtiments de 6 logements et plus »

« Arrêter la production de petites bouteilles de plastique ; interdire la vente de bouteilles d'eau dans tous les formats inférieurs à 4 litres ; bouteilles d'eau bannies »

« Il faut rendre responsables les entreprises (fabricants et distributeurs); Je m'inquiète des mesures qui tendent à toucher plus directement et sévèrement les consommateurs »

Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Montréal

1. Mise en contexte
2. Portrait des répondants
3. Méthodologie
4. Résultats généraux
5. **Variance parmi les répondants**
6. Annexe

Résultats du sondage

Le type de ménage n'affecte pas la priorisation accordée aux mesures proposées pour la réduction du gaspillage alimentaire

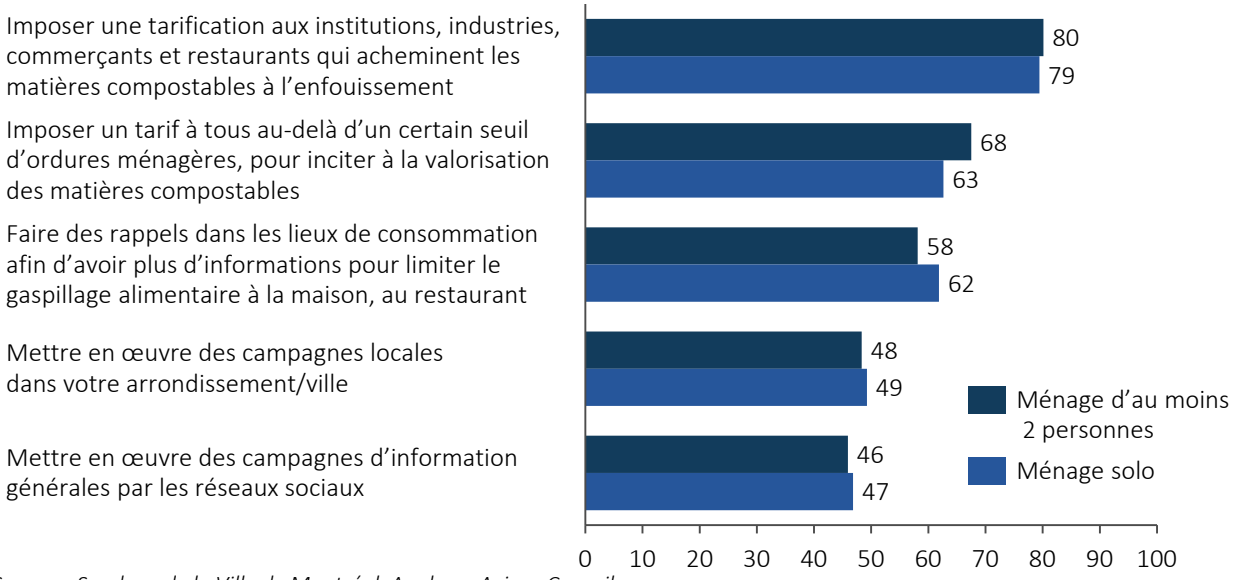
La majorité des répondants vivent avec d'autres membres de leur famille, leur conjoint ou leur conjointe, des colocataires, etc. La part des répondants vivant seuls s'élève à 18%.

Le classement des mesures est le même, indépendamment du type de ménage. Les indices ne diffèrent que très peu si le répondant vit seul

– La tarification des ICI qui acheminent leurs matières compostables à l'enfouissement maintient sa place en première position avec une marge de 12 points au moins avec la seconde mesure indépendamment du type de ménage.

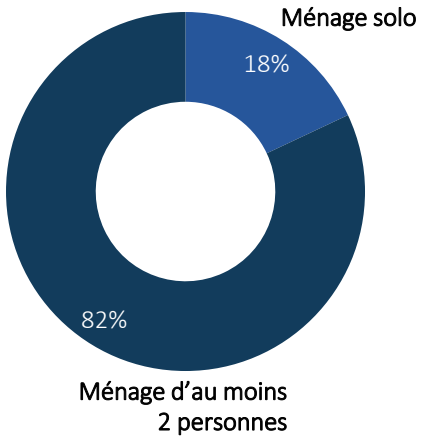
Classement des moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs à la lutte contre le gaspillage alimentaire selon le type de ménage

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Distribution des répondants selon le type de ménage

Montréal, 2020, en % de l'ensemble des répondants



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

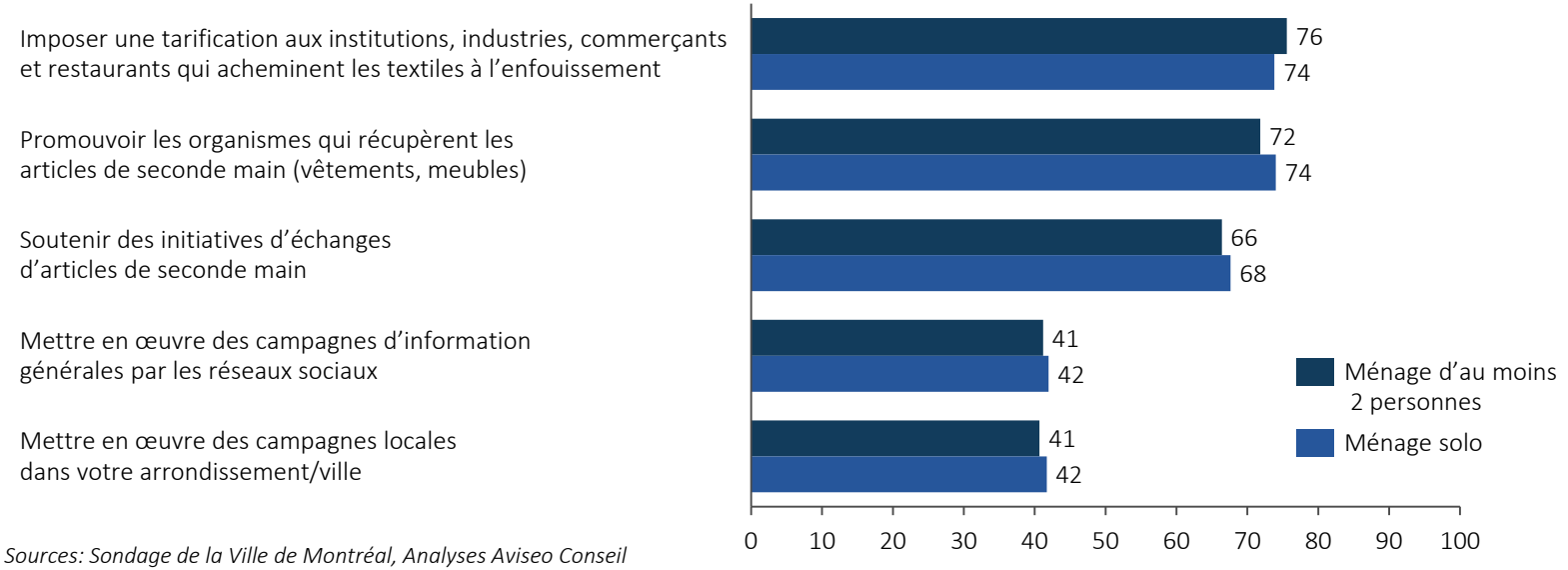
L'opinion des répondants qui résident seuls sur l'ordre de priorité des mesures de sensibilisation aux dons de textiles diffère peu

À l'instar des mesures sur le gaspillage alimentaire, la priorité accordée aux moyens proposés pour sensibiliser les consommateurs aux dons de textiles est identique pour les personnes vivant seul et les répondants vivant avec d'autres personnes

- La tarification de textiles acheminés à l'enfouissement par les institutions, industries, commerçants et restaurant est la mesure à prioriser selon les répondants vivant seuls et ceux vivant en famille, avec leur conjoint ou conjointe ainsi que ceux vivant en colocation
- La promotion d'organismes qui récupèrent les articles de seconde main est priorisée au même niveau que la mesure de tarification.
- Les campagnes d'information sur les réseaux sociaux ainsi que les campagnes locales sont les moyens les moins privilégiés pour les deux groupes de répondants.

Classement des moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs aux dons de textiles selon le type de ménage

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

La fréquence d'utilisation des articles à usage unique ne diffère pas selon l'âge des répondants

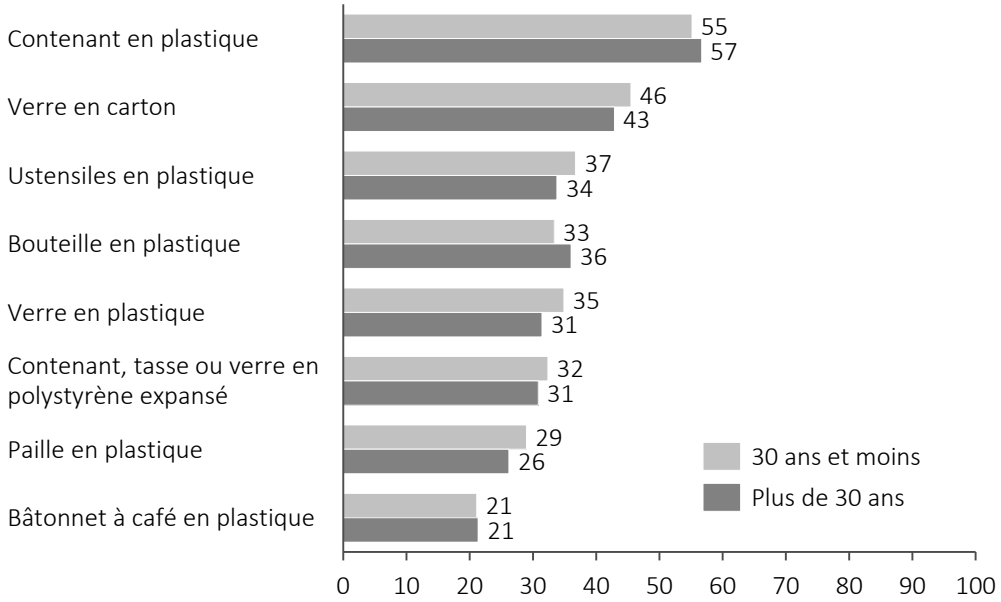
Le poids au sein de l'échantillon des personnes de 30 ans et moins est de 44% et des répondants de plus de 30 ans atteint 56%.

L'analyse des habitudes d'utilisation des articles à usage unique selon le groupe d'âge démontre que celles-ci sont semblables

– Les contenants en plastique sont l'article à usage unique le plus fréquemment utilisé indépendamment de l'âge du répondant

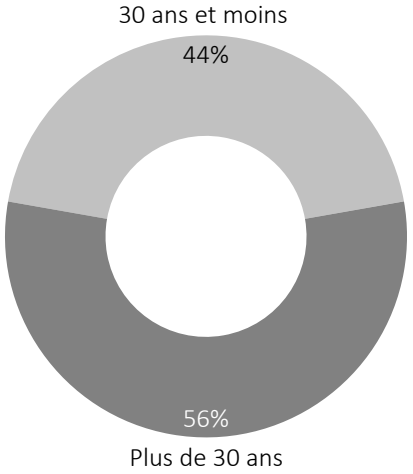
Classement des articles à usage unique les plus fréquemment utilisés par les répondants selon l'âge

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Distribution des répondants selon l'âge

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

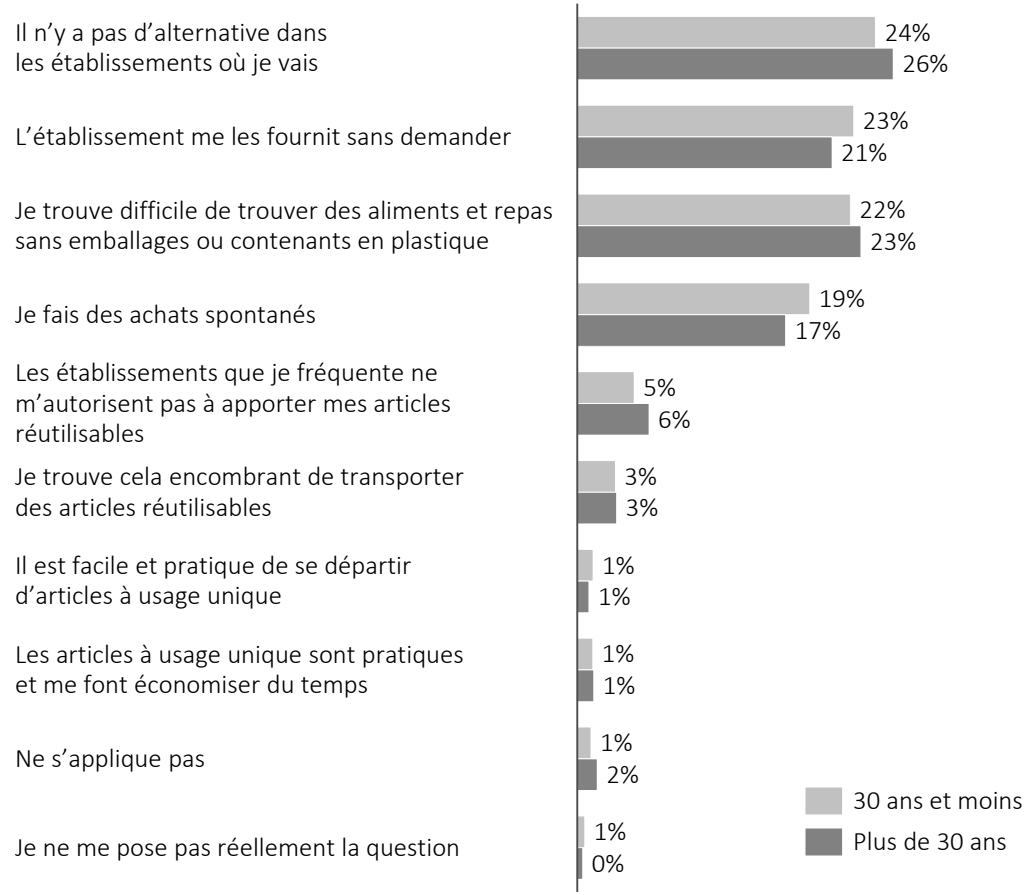
Les raisons de l'utilisation d'articles à usage unique sont les mêmes pour les différents groupes d'âge

Lorsque sondés sur les raisons qui expliquent l'utilisation de produits à usage unique, l'ordre du classement ainsi que la fréquence proportionnelle est identique pour les personnes de 30 ans et moins et les répondants de plus de 30 ans

- Le manque d'alternatives dans les établissements fréquentés est l'explication la plus fréquemment rapportée pour tous les répondants indépendamment de l'âge
- La distribution des articles à usage unique par les établissements sans consultation auprès des clients ainsi que la disponibilité d'aliments et repas sans emballage ou contenant en plastique sont les freins également mentionnés souvent, soit entre 21% et 23%
- La sensibilisation auprès des deux groupes d'âge peut être observée par le fait que la raison « je ne me pose pas réellement la question » figure en dernière position parmi les deux groupes d'âge et a été très rarement choisie par les répondants.

Classement des raisons principales de l'utilisation d'articles à usage unique selon l'âge

Montréal, 2020, en % de l'ensemble de la tranche d'âge



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

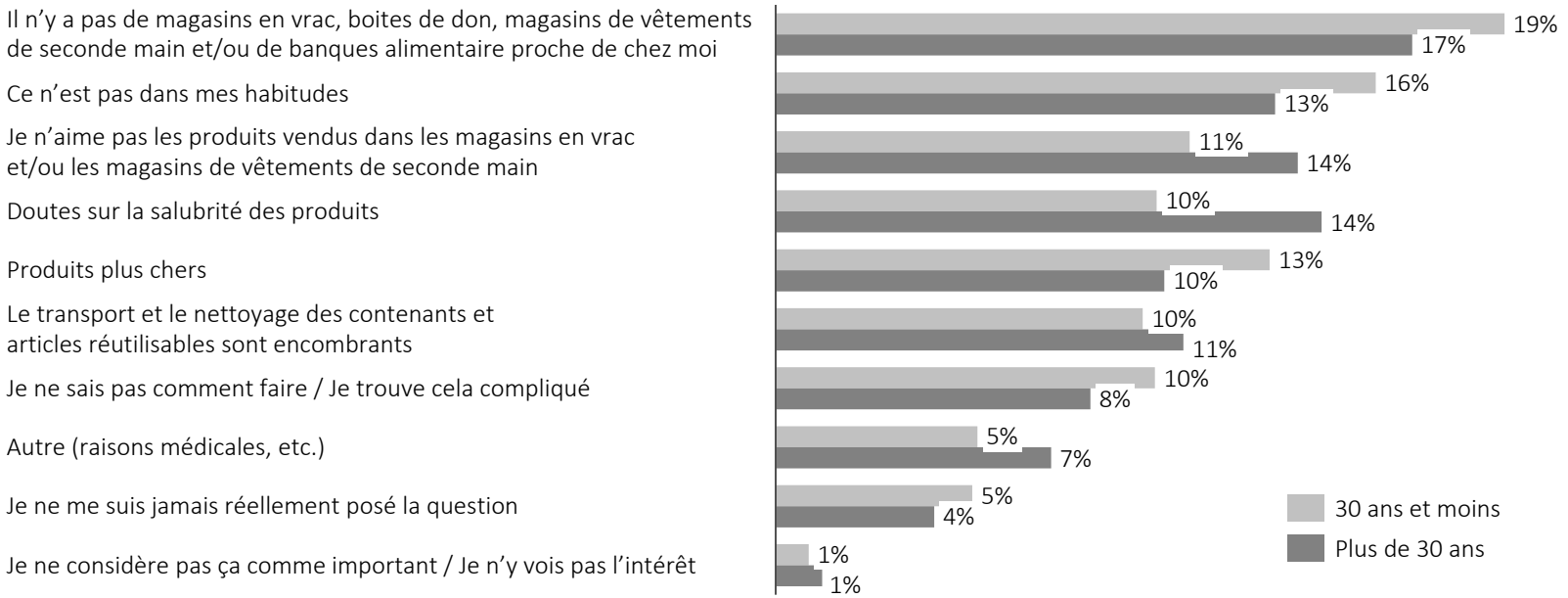
Les raisons pour lesquelles les répondants ne sont pas disposés à adopter un comportement varient légèrement selon l'âge

En différenciant les répondants selon le groupe d'âge, soit 30 ans et moins ou plus de 30 ans, on observe des différences lorsque ceux-ci sont sondés sur les raisons réduisant la propension à adopter un nouveau comportement pour réduire à la source

- Les personnes de plus de 30 ans apprécient moins les produits vendus dans les magasins en vrac et de seconde main et ont également plus de doutes sur la salubrité des produits au sein de ce type de magasin relativement à leurs homologues de 30 ans et moins
- Les répondants de 30 ans et moins rapportent une plus grande sensibilité aux prix ainsi qu'aux habitudes déjà en place

Classement des freins à l'adoption d'un comportement visant la réduction à la source et le réemploi selon l'âge

Montréal, 2020, En % de l'ensemble des freins mentionnés



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

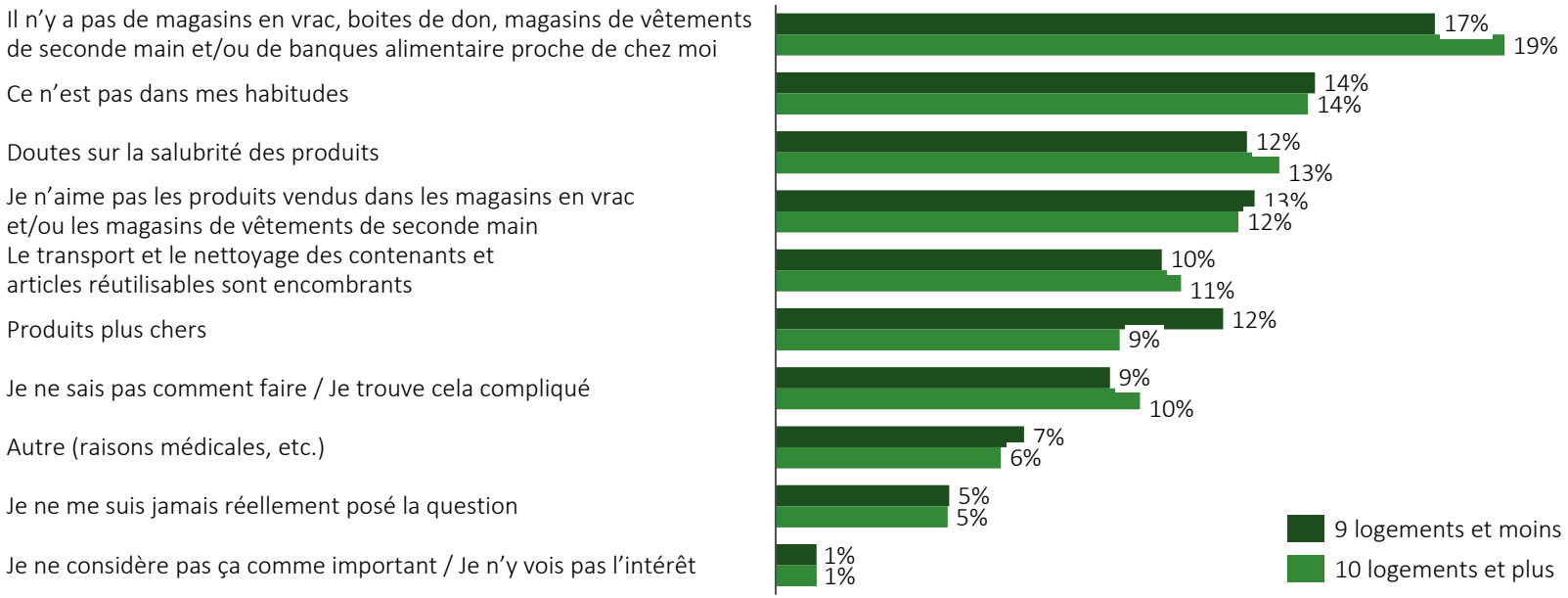
Les freins à l'adoption de nouveaux comportements pour la réduction à la source ne sont pas liés au type d'immeuble

Le classement des raisons pour lesquelles les répondants n'adopteraient pas un comportement qui mènerait à une réduction à la source est le même pour les personnes résidant dans un immeuble comprenant neuf logements et moins et le groupe de répondants vivant dans un immeuble avec plus de neuf logements.

- Les personnes vivant dans les bâtiments de 10 logements et plus mentionnent légèrement plus souvent que la proximité de magasins en vrac, boîtes de don, magasins de vêtements de seconde main ou de banques alimentaire est un frein à l'adoption d'un comportement
- Les répondants vivant dans un bâtiment de neuf logements et moins rapportent une plus grande sensibilité aux prix des produits en vrac

Classement des freins à l'adoption d'un comportement visant la réduction à la source et le réemploi selon le type de bâtiment

Montréal, 2020, En % de l'ensemble des freins mentionnés et du type de bâtiment



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Résultats du sondage

L'appui aux différentes mesures proposées ne varie pas si le répondant vit seul ou non

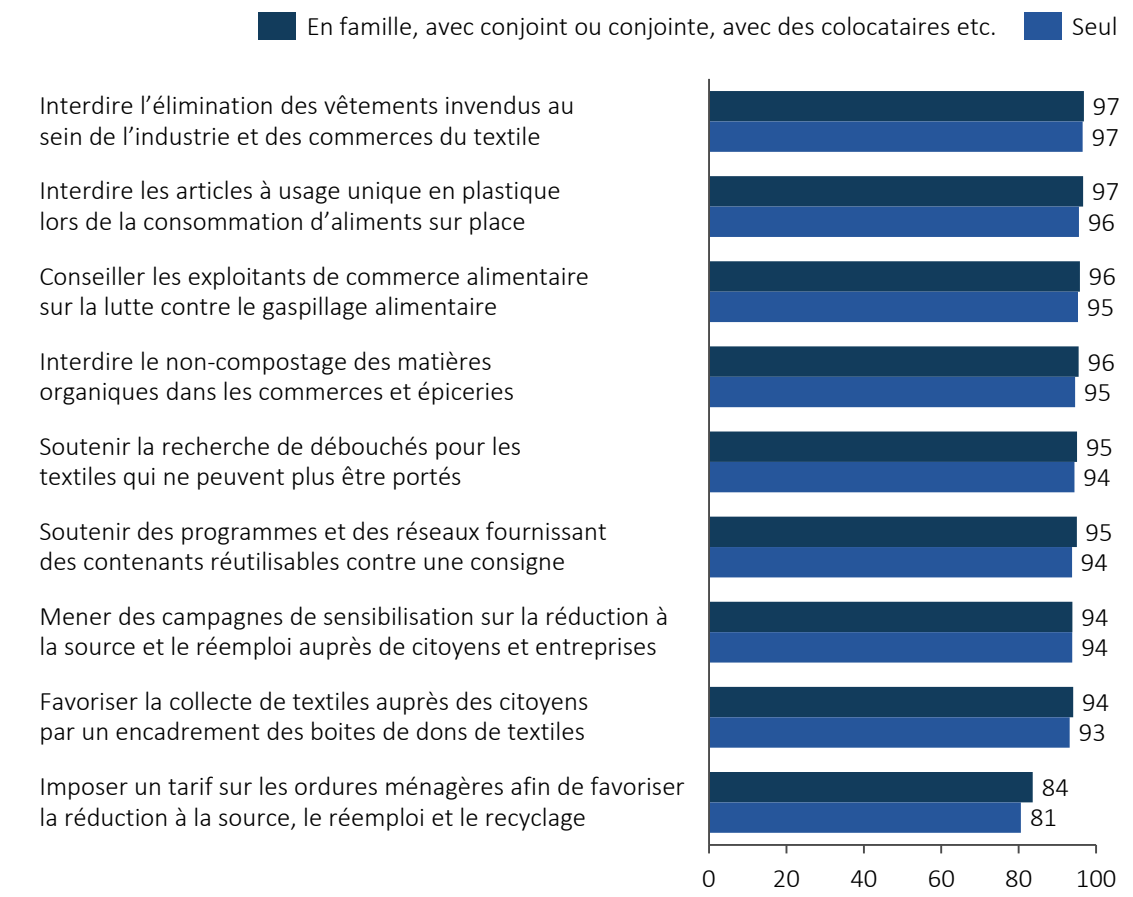
Les différents types de ménages n'affectent pas l'opinion et le niveau d'appui aux mesures proposées par la Ville de Montréal pour réduire à la source.

L'appui reste massif et quasi unanime pour toutes les mesures indépendamment de si le répondant vit seul ou pas. Presque l'ensemble des mesures atteint un résultat dépassant 93 sur 100.

La tarification sur les ordures ménagères demeure la mesure la moins populaire atteignant un score de 81 sur 100 pour les personnes vivant seules et 84 pour le restant des répondants

Classement selon le niveau d'appui des mesures proposées par la Ville de Montréal et du type de ménage

Montréal, 2020, Indice de classement sur 100



Sources: Sondage de la Ville de Montréal, Analyses Aviseo Conseil

Montréal

1. Mise en contexte
2. Portrait des répondants
3. Méthodologie
4. Résultats généraux
5. Variance parmi les répondants
6. **Annexe**

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (1/10)

Vous souhaitez participer aux orientations de la Ville de Montréal en matière de gestion et de réduction des déchets ?

Donnez-nous votre avis !

Le temps de réponse est évalué à cinq (5) minutes. Toutes les réponses demeurent anonymes.

La réduction à la source et le réemploi sont les fondements du Plan directeur pour atteindre la cible d'une ville *zéro déchet* d'ici 2030. Dans cette optique :

Question 1

La Ville souhaite accentuer les efforts de réduction à la source par diverses mesures touchant l'utilisation de contenants à usage unique et la réutilisation des articles de seconde main. Quelle condition serait la plus utile pour vous permettre de réduire davantage à la source ?

- Avoir plus d'informations sur les alternatives aux contenants à usage unique
- Sensibiliser les commerçants afin qu'ils rendent disponibles des solutions de rechange à des contenants à usage unique (par exemple, les produits en vrac et les contenants réutilisables)
- Améliorer l'accès aux articles de seconde main (par exemple pour les dons et achats)
- Autre (précisez)

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (2/10)

Question 2

Selon vous, quels sont les moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs sur la lutte contre le gaspillage alimentaire? Indiquez vos choix par ordre d'importance (De 1 à 5, *1 pour le moyen principal)*

- Faire des rappels dans les lieux de consommation (épiceries, marchés, aires de restauration) afin d'avoir plus d'informations pour limiter le gaspillage alimentaire à la maison, au restaurant
- Mettre en œuvre des campagnes d'information générales par les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre des campagnes locales dans votre arrondissement/ville
- Imposer une tarification aux institutions, industries, commerçants et restaurants qui acheminent les matières compostables à l'enfouissement
- Imposer un tarif à tous (citoyens, institutions, industries, commerçants et restaurants) au-delà d'un certain seuil (quantité ou volume) d'ordures ménagères, pour inciter à la valorisation des matières compostables

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (3/10)

Question 3

Selon vous, quels sont les moyens à privilégier pour sensibiliser les consommateurs aux dons de textiles (par exemple, les vêtements). Indiquez vos choix par ordre d'importance (De 1 à 6, *1 pour le moyen principal)*

- Promouvoir les organismes qui récupèrent les articles de seconde main (vêtements, meubles)
- Soutenir des initiatives d'échanges d'articles de seconde main
- Imposer une tarification aux institutions, industries, commerçants et restaurants qui acheminent les textiles à l'enfouissement
- Imposer un tarif à tous (citoyens, institutions, industries, commerçants et restaurants) au-delà d'un certain seuil (quantité ou volume) d'ordures ménagères, pour inciter au réemploi et à la valorisation
- Mettre en œuvre des campagnes d'information générales par les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre des campagnes locales dans votre arrondissement/ville

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (4/10)

Question 4	À quelle fréquence utilisez-vous l'un de ces articles à usage unique?					
Articles à usage unique	Tous les jours	Trois fois par semaine	Une fois par semaine	Une fois par mois	Moins de dix fois par année	Jamais
Paille en plastique						
Verre en plastique						
Bâtonnet à café en plastique						
Ustensiles en plastique						
Contenant, tasse ou verre en polystyrène expansé (styromousse)						
Contenant en plastique						
Bouteille en plastique						
Verre en carton (pour boisson chaude)						

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (5/10)

Question 5
Indiquez les trois raisons principales pour lesquelles vous utilisez ces articles?

- L'établissement me les fournit sans demander
- Il n'y a pas d'alternative dans les établissements où je vais
- Les établissements que je fréquente ne m'autorisent pas à apporter mes articles réutilisables
- Je trouve cela encombrant de transporter des articles réutilisables
- Je fais des achats spontanés
- Les articles à usage unique sont pratiques et me font économiser du temps
- Il est facile et pratique de se départir d'articles à usage unique
- Je trouve difficile de trouver des aliments et repas sans emballages ou contenants en plastique
- Je ne me pose pas réellement la question
- Ne s'applique pas

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (6/10)

Question 6	Quel type de mesure favoriseriez-vous pour réduire l'utilisation de ces articles à usage unique?			
Articles à usage unique	Interdiction par règlement	Accès à des alternatives pouvant être utilisées volontairement	Imposition d'un coût plus élevé pour l'utilisation d'articles à usage unique	Aucune mesure
Paille en plastique				
Verre en plastique				
Bâtonnet à café en plastique				
Ustensiles en plastique				
Contenant, tasse ou verre en polystyrène expansé (styromousse)				
Contenant en plastique				
Bouteille en plastique				
Verre en carton (pour boisson chaude)				

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (7/10)

Question 7a La Ville de Montréal souhaite agir sur le gaspillage alimentaire et les textiles (vêtements). Seriez- vous prêts à adopter l'un de ces comportements?

Articles à usage unique	Non	Peu probable	Probable	Très probable	Je le fais déjà
Utiliser une tasse réutilisable					
Utiliser des ustensiles réutilisables					
Utiliser une bouteille réutilisable					
Utiliser des contenants réutilisables à l'épicerie					
Utiliser des contenants réutilisables pour les repas à emporter					
Faire la majorité de l'épicerie dans un magasin en vrac					
Planifier mes repas pour réduire le gaspillage alimentaire					
Apporter des produits alimentaires dans des banques alimentaires					

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (8/10)

Question 7b

Si vous avez indiqué non ou peu probable pour certains de ces comportements, veuillez donner les principales raison *(3 choix de réponse possible)*

- Le transport et le nettoyage des contenants et articles réutilisables sont encombrants
- Je ne considère pas ça comme important / Je n'y vois pas l'intérêt
- Ce n'est pas dans mes habitudes
- Il n'y a pas de magasins en vrac, boîtes de don, magasins de vêtements de seconde main et/ou de banques alimentaire proche de chez moi
- Je ne sais pas comment faire / Je trouve cela compliqué
- Je n'aime pas les produits vendus dans les magasins en vrac et/ou les magasins de vêtements de seconde main
- Doutes sur la salubrité des produits
- Produits plus chers
- Autre (raisons médicales, etc.)
- Je ne me suis jamais réellement posé la question

Note: La question 8 a été retirée du sondage en cours de collecte en raison d'un manque de clarté

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (9/10)

Question 9

Indiquez votre niveau d'appui à ces différentes mesures de la Ville de Montréal

(Tout à fait en désaccord, en désaccord, d'accord, tout à fait d'accord)

- Soutenir des programmes et des réseaux fournissant des contenants réutilisables contre une consigne
- Interdire les articles à usage unique en plastique lors de consommation d'aliments sur place
- Mener des campagnes de sensibilisation sur la réduction à la source et le réemploi auprès de citoyens et entreprises
- Conseiller les exploitants de commerce alimentaire (restaurateurs, épiceries) sur la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Interdire le non-compostage des matières organiques dans les commerces et épiceries
- Favoriser la collecte de textiles auprès des citoyens par un encadrement des boîtes de dons de textiles
- Soutenir la recherche de débouchés pour les textiles qui ne peuvent plus être portés
- Interdire l'élimination des vêtements invendus au sein de l'industrie et des commerces du textile
- Imposer un tarif sur les ordures ménagères afin de favoriser la réduction à la source, le réemploi et le recyclage
- Autre : Veuillez préciser (possibilité au répondant d'élaborer dans une zone de commentaire)

Annexe

Sondage présenté aux citoyens de l'agglomération de Montréal (10/10)

Question 10
À quelle tranche d'âge appartenez-vous?

- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 30 ans
- Entre 31 et 50 ans
- Entre 51 et 70 ans
- 71 ans et plus

Question 11
Dans quel arrondissement ou ville résidez-vous?

- Ahuntsic-Cartierville
- Anjou
- Baie-D'Urfé
- Beaconsfield
- Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce
- Côte-Saint-Luc
- Dollard-Des Ormeaux
- Dorval
- Hampstead
- Kirkland
- Lachine
- LaSalle
- Le Plateau-Mont-Royal
- Le Sud-Ouest
- L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève
- Mercier–Hochelaga-Maisonneuve
- Montréal-Est
- Montréal-Nord
- Montréal-Ouest
- Mont-Royal
- Outremont
- Pierrefonds-Roxboro
- Pointe-Claire
- Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles
- Rosemont–La Petite-Patrie
- Sainte-Anne-de-Bellevue
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard
- Senneville
- Verdun
- Ville-Marie
- Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- Westmount

Question 12
Au sein de quel type d'habitation habitez-vous?

- Maison unifamiliale
- Maison de rangée jumelée
- Dans un bâtiment de moins de six logements (duplex, triplex, etc.)
- Dans un bâtiment de six à neuf logements
- Dans un bâtiment de 10 à 19 logements
- Dans un bâtiment de 20 à 49 logements
- Dans un bâtiment de 50 à 99 logements
- Dans un bâtiment de 100 à 200 logements
- Dans un bâtiment de plus de 200 logements

Question 13
Combien de personnes vivent au sein de votre ménage?

- 1
- 2
- 3
- 4
- Plus de 4

Si plus de 1…

- Je vis avec mon joint/conjointe
- Avec/sans enfants
- Je vis en colocation

À propos des auteurs

AVISEO CONSEIL
stratégie & économie

Fondé par trois associés possédant une riche expérience en stratégie & économie, Aviseo propose et met en œuvre des solutions innovantes et concrètes répondant aux enjeux stratégiques d'organisations privées ou publiques

Jean-Pierre Lessard
Associé, Économiste
Expert en études d'impacts économiques et en études économiques sectorielles

Ariane Michaud
Analyste, Économiste
Spécialiste en études sectorielles et économie comportementale

BUREAU DE QUÉBEC
888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6
Courriel : info@aviseo.ca

BUREAU DE MONTRÉAL
239, avenue Notre-Dame Ouest
Bureau 403
Montréal (Québec) H2Y 1T3

Comprendre
Réinventer
Conquérir

AVISEO CONSEIL
stratégie & économie