autour des faubourgs
Sommet
arts et culture

LE SOMMET ARTS ET CULTURE AUTOUR DES FAUBOURGS

RAPPORT SYNTHÈSE PRÉLIMINAIRE

Présenté au Comité de revitalisation locale

Rédigé par Natalie Monet
Directrice générale

voies culturelles des faubourgs

TABLE DES MATIÈRES

1. LE SOMMET, MOTEUR DE LA RÉFLEXION ET DE LA CONCERTATION 2

OBJECTIFS DU SOMMET 2

DÉROULEMENT 3

2. CONSENSUS : LA CONVERGENCE DES IDÉES : LES GRANDS POINTS QUI RESSORTENT 4

2.1 FAUBOURGS : UNE NOMINATION ET SON ANCRAGE 4

2.2 OCCUPATION DU TERRITOIRE 6

Favoriser l'art dans l'espace public 6
Dans les Faubourgs, on peut marcher! 7

2.3 OUVERTURE : LA COMMUNAUTE LOCALE ET LA PARTICIPATION CITOYENNE 8

2.4 VIVRE AVEC L'IMPACT DU DÉVELOPPEMENT DANS LES FAUBOURGS 10

2.5 ÉVÉNEMENTS MAJEURS : RETOMBÉES LOCALES RECHERCHÉES 11

3. LES PORTEURS 12

ANNEXE I : Liste des participants 13

ANNEXE II : Liste des partenaires du Sommet 16

ANNEXES DISPONIBLES SUR DEMANDE

Cahier du participant du Sommet
Tableau synthèse des ateliers
Diaporama de l'INRS sur les projets structurants à caractère culturel

1 / LE SOMMET, MOTEUR DE LA RÉFLEXION ET DE LA CONCERTATION

OBJECTIFS DU SOMMET

- Définir une vision commune
- Créer une synergie entre tous les acteurs (économiques, sociaux, culturels et artistiques)
- Présenter des projets structurants qui se passent dans notre quartier
- Mettre en place un mécanisme pour assurer le suivi des pistes de réflexion et des actions à poursuivre après le Sommet
- Élaborer une stratégie commune pour dynamiser les Faubourgs dans son rôle de Pôle de création en vue du 375e de la ville de Montréal

Ces objectifs s'inscrivent directement dans la volonté de mobiliser tous les acteurs culturels au développement des Faubourgs et à la revitalisation du territoire.

Pour la troisième fois en dix ans, les acteurs culturels, intervenants, organismes, citoyens et partenaires se sont regroupés au Sommet art et culture autour des Faubourgs tenu le 20 novembre 2013. Le Sommet a connu un succès retentissant avec plus de 150 participants provenant de différents secteurs, dont plusieurs citoyens.

Les participants ont été invités à échanger de façon informelle à cette activité se voulant avant tout une activité de réseautage entre citoyens, artistes, organismes et partenaires.

Voies culturelles des faubourgs tient à remercier tous les collaborateurs et les partenaires qui ont rendu possible la réalisation de ce Sommet. Cette liste figure à la fin du document.

DÉROULEMENT

Le Sommet s'est déroulé autour de cinq mouvements :

BLOC 1 : Les quartiers culturels, évolution et état de la situation

- *L'évolution de la notion et de la pratique culturelle* par Christian Poirier, professeur-chercheur à l'INRS.
- *Les facteurs de réussite des quartiers culturels* par Julie Calvé de Culture Montréal.
- *Réalisons ensemble nos quartiers culturels* par Richard Adam, chef de la division des quartiers culturels.
- Présentation éclair d'initiatives dans les Faubourgs
- Présentation des réalisations de l'arrondissement de Ville-Marie en matière de culture par M. Alain Dufort, directeur général adjoint de l'arrondissement.

BLOC 2 : Présentation du portrait économique des entreprises et des travailleurs culturels réalisé par la Société d'investissement Sainte-Marie (SISM) et la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal.

Diaporama commenté par Sylvain Martet, stagiaire à l'INRS Urbanisation, Culture et Société.

BLOC 3 : Ateliers

Les participants se sont répartis en sous-groupes de discussion avec animateur pour faire part de leur perception actuelle de la place de la culture dans leur milieu de vie, de leurs attentes et de leurs priorités en matière culturelle et en conclusion, des solutions concrètes pour arriver à la réalisation de celles-ci.

BLOC 4 : Plénière

Le Sommet s'est conclu par une synthèse du travail réalisé en sous-groupes dirigée par Christian Poirier, chercheur à l'INRS, Alexis Martin, porte-parole de l'événement et Denys Caron, président de Voies culturelles des faubourgs.

BLOC 5 : Cocktail de clôture

2/ CONSENSUS : LA CONVERGENCE DES IDÉES Les grands points qui ressortent

2.1 FAUBOURGS : UNE NOMINATION ET SON ANCRAGE

L'appellation des Faubourgs représente une image évocatrice pour désigner l'historique et le devenir d'un territoire en pleine ébullition. Parce qu'il existe d'autres faubourgs à Montréal et dans le monde, nous devons entreprendre des actions concertées et rassembleuses qui permettront d'identifier clairement notre territoire. Rendre cette appellation des Faubourgs distinctive et représentative. La délimitation des Faubourgs culturels se limite au sud par le fleuve, au nord par la rue Sherbrooke, à l'est du Quartier des spectacles rue Sanguinet et à l'est par le viaduc du Canadien Pacifique.

L'identité

Riche du passé d'un quartier ouvrier, de manufactures dont la Grover, de la brasserie Molson, d'une confiserie dont le seul vestige est le nom de la rue à l'ouest du pont Jacques-Cartier, d'un port au sud du Faubourg à m'lasse et, plus anciennement, de la rivière Saint-Martin qui ceinturait le Faubourg Québec, voie navigable par laquelle les bateaux pouvaient accoster à l'abri des rapides, les Faubourgs prend son assise à la sortie du pont Jacques-Cartier. Le site est aussi le lieu de naissance du maire Camilien Houde et de l'architecte Joseph Venne, qui dotera Montréal de plusieurs bâtiments patrimoniaux telles l'école Gédéon-Ouimet et la place en façade qui portera son nom.

Un premier consensus identifie clairement le territoire des Faubourgs comme un quartier culturel avec ses pôles de création, de diffusion et de divertissement. Un des objectifs étant que les gens à l'extérieur des faubourgs identifient clairement notre territoire. Au même titre que les gens peuvent identifier le Quartier des spectacles, le Quartier Latin, tous devraient être en mesure de savoir qu'ils sont situés dans les Faubourgs. Signalisation

Vue sur le pont Jacques-Cartier, du Parc Bellerive, © Christelle Proulx-Cormier

distinctive par l'arrondissement, identification des bâtiments, signalisation aux bouches de métro, affichage sur les circuits de transport en commun, carte touristique, circuit piétonnier, activités dans les parcs, tous ces éléments sont souhaités. Où que vous soyez, vous saurez que vous entrez et que vous circulez sur le territoire des Faubourgs.

Vu de l'intérieur, les artistes désirent multiplier les possibilités de maillage, de réseautage, de partage entre organismes de leurs stratégies et moyens de communication ; de pouvoir mutualiser leurs efforts auprès de la communauté locale pour aller chercher des ressources et des publics.

Parc Bellerive, © Photo : Christelle Proulx-Cormier

Les actions proposées pour y arriver :

- Établir le « *label* » la signature des Faubourgs, une identité formelle unique à intégrer dans sa propre signature individuelle, corporative et institutionnelle
- Implanter cette signalisation dans le territoire avec l'aide de l'arrondissement et du milieu
- Localiser les Faubourgs dans les transports en commun avec le développement d'un parcours culturel Exemple : La ligne bleue
- Favoriser la mise en commun des outils promotionnels. Exemple : journal, affiches
- Protéger l'authenticité du pôle créatif et de ses créateurs

Le Bain Mathieu

L'ancien Bain Généreux, © Photo : Écomusée du fier monde

2.2 OCCUPATION DU TERRITOIRE

Le besoin de verdissement et la demande pour une place publique qui crée un véritable carrefour de rencontres sont au cœur des préoccupations. Sécuriser les installations par des éclairages nocturnes et des passages balisés aux intersections l'est également. Souhaitons que cette préoccupation saura s'inscrire avec les transformations de la rue Ontario visées par le projet de Revitalisation urbaine intégrée (RUI).

L'aménagement du Pôle Frontenac n'en est pas à sa première mention. Établir un lien entre la maison de la culture Frontenac, l'édicule du métro, le Centre Jean-Claude-Malépart et la Place Frontenac fait partie des nombreuses recommandations visant à se doter d'un secteur attrayant digne de mention et de fierté pour les citoyens. D'un point de vue environnemental, le désir d'intégrer le paysage fluvial à l'architecture et aux possibilités d'occupation du territoire à des fins culturelles est très prédominant. Le parc Bellerive a déjà son comité de résidents qui vise à faire avancer le dossier de l'aménagement. S'arrimer à ces projets existants devient une nécessité.

©Photo : Atelier Nayan, Marché Solidaire Frontenac, 2013

Favoriser l'art dans l'espace public

La présence d'art public dans les parcs est souvent mentionnée dans les ateliers. Le parc des Faubourgs bénéficie déjà des sculptures de Glen LeMesurier et le projet Une Vitrine sur les Faubourgs permet une présence de quelques artistes et organismes culturels du quartier. Le parc Coupal est en projet d'exposition avec l'Écoquartier Sainte-Marie et Voies culturelles des faubourgs. Notons l'installation ***Trou de mémoire***[1] présentée en 2013 qui dénote un excellent exemple d'art public à l'intersection Wolfe et Sainte-Catherine dans le Village.

Exposition ***Trous de mémoire***

1 Studio Paprika

Présence sur les artères

Le Village a ses boules roses[2], le pôle Parthenais a maintenant ses Réverbères Bleus[3]. Dans une perspective à long terme, cette initiative vient renforcer, avec les Moulins d'art[4] déjà réalisés, l'identité de ce regroupement d'ateliers et d'artistes en arts visuels.

Dans les Faubourgs, on peut marcher!

La piétonnisation de la rue Ste-Catherine en est un bel exemple avec son Festival International Montréal en Arts (FIMA).

Il existe le projet Balades des Faubourgs[5] qui vise à animer de courts parcours thématiques de découverte dans le quartier, pour faire connaître les Faubourgs sous un autre jour aux résidents, aux travailleurs, aux organisations et aux visiteurs, afin de promouvoir le secteur et d'en renforcer le sentiment d'appartenance. Avec une approche historique, ludique et créative, il s'agit d'accumuler des informations inédites, des anecdotes qui marquent les Faubourgs au fil du temps et de rendre cette information accessible à tous.

Les actions proposées pour y arriver :

- Fixer le 375e anniversaire de Montréal comme date de parachèvement du parc Bellerive et des berges s'inscrit dans cette vision (voir les propositions d'activités dans les projets structurants).
- On souhaite ajouter des parcours piétonniers ou du moins, en améliorer l'expérience grâce à un marquage au sol, des indications, des cartes, des affiches.
- On souhaite également transformer le caractère des petits parcs de la trame résidentielle pour développer des activités culturelles et laisser plus de place à l'art public. Certains groupes de citoyens se mobilisent déjà pour l'organisation de certaines fêtes. De quelle façon les réseaux d'artistes et d'organismes culturels peuvent-ils s'intégrer à des projets en train de se bâtir?

Réverbères Bleus
Moulins d'art sur Parthenais
Murale de Robert Gravel
Les boules roses

2 Création de Claude Cormier
3 Création de Sandra Tannous et Delphine Quach
4 Création du duo hongrois IvanoStoeva et par le photographe Jean-Pierre Lacroix, imprimée par le Cabinet
5 De nombreux partenaires sont déjà associés à cette démarche (CDC Centre-Sud, CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal, Société d'investissement Sainte-Marie, Rayside l Labossière, Éco-quartier Sainte-Marie, Économusée du fier monde)

2.3 OUVERTURE : LA COMMUNAUTÉ LOCALE ET LA PARTICIPATION CITOYENNE

Le troisième consensus identifie clairement la participation citoyenne au développement culturel, social, économique et environnemental des Faubourgs. Dans un quartier où la vie communautaire est foisonnante, la rencontre entre citoyens et artistes est souhaitée. La problématique du développement local consiste à utiliser et à préserver les repères culturels existants tout en proposant de nouvelles avenues d'émancipation. La volonté exprimée au Sommet est de se servir de l'art pour refléter la culture existante ; remettre en question les comportements sociaux et transformer les visions du monde. Dans le domaine des arts, la destination n'est pas la finalité en soit, le processus est encore plus important ; la participation comme véhicule. En ce sens, la gentrification représente un processus à double tranchant parce qu'elle a un impact positif sur la revitalisation urbaine et la qualité de vie de certains de ses citoyens et négatif parce qu'elle amène un impact d'exclusion sociale et la perte de la diversité culturelle. On doit contrebalancer ces impacts négatifs par des programmes spécifiques (programme d'accessibilité, ateliers d'artistes, créations d'emplois locaux, espaces pérennisés). Notre dénominateur commun est de faire en sorte que la culture dans les Faubourgs soit un vecteur de cohésion sociale.

La réalité des Faubourgs s'inscrit dans l'espace public et représente un écosystème dans lequel chaque citoyen et chaque utilisateur occupent un rôle d'acteur du changement social. Un souhait s'exprime : créer plus de liens entre les groupes communautaires et les groupes d'action culturelle. Tous s'inscrivent dans une volonté clairement énoncée d'améliorer la qualité de vie, la cohabitation, le sentiment d'appartenance, la lutte au décrochage scolaire. Il s'agit donc de créer des habitudes, faciliter des projets qui sont au cœur de la participation du citoyen. Dotés d'une importante maison de la culture (maison de la culture Frontenac), de nombreux théâtres et lieux de création et de diffusion, les Faubourgs possèdent les infrastructures nécessaires pour concrétiser des moyens

Péristyle Nomade, ***la Boîte à médiation variable***. Caroline Boileau - Habitez le parc à l'aveugle, été 2013, ©Photo : LePetitRusse

d'actions concertées. Cibler également des groupes qui sont moins rejoints par les infrastructures en place. Une demande à l'effet de joindre les aînés, les enfants, les personnes appartenant à des communautés ethnoculturelles. Des programmes de médiation culturelle avec la Ville de Montréal peuvent être développés. La possibilité de requérir à des programmes de mentorat financés par les entreprises privées comme le fait actuellement Gaz Métropolitain pour des élèves de l'école Pierre-Dupuis avec Espace Libre.

Plusieurs projets sont déjà identifiés.

Des projets existants et des projets à venir[1] dont voici quelques exemples :

- La Virée des ateliers
- Journées de la culture
- Projets éducatifs : Projet École des Arts — École Champlain
- Projets de médiation culturelle : Péristyle Nomade ; projet danse Circuit-Est — Louise Bédard danse et Centre d'éducation et d'action des femmes (CÉAF)
- Le LAV au Bain Mathieu : Projet de diffusion musicale avec une approche ethnoculturelle
- Les bibliothèques des Faubourgs avec leurs activités familiales et adultes : la Grande Bibliothèque (BAnQ), Frontenac, Père-Ambroise
- La Cinémathèque projette d'aller joindre in situ différentes clientèles : clientèle aînée, clientèle scolaire
- L'Écomusée du fier monde propose à différents groupes cibles soit : des projets d'expositions ou des visites spécifiques pour se rapprocher de la vie des citoyens.

Le Plancher à l'Usine C, ©Mathieu Doyon
La Virée des Ateliers
Balades des Faubourgs, Écomusée du fier monde, ©Laetitia Laronze

1 Voir diaporama de l'INRS sur les projets structurants à caractère culturel

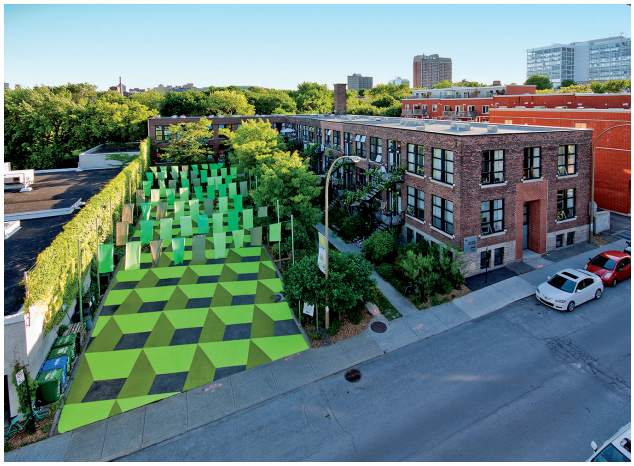
2.4 VIVRE AVEC L'IMPACT DU DÉVELOPPEMENT DANS LES FAUBOURGS

Le quatrième consensus vise la présence de logements et d'espaces de travail accessibles aux artistes. Ces artistes contribuent directement à la vie économique des Faubourgs, en particulier auprès des commerces de proximités et de l'offre aux travailleurs du secteur. La diversification des partenariats auprès des entreprises et d'organisateurs d'événements déjà existants contribue à l'essor de nouveaux projets. Tisser des liens avec les partenaires et les entreprises peut assurer l'ancrage et la viabilité de plusieurs projets. Le financement récurrent, l'appel de projets, la billetterie, la vente au détail, la commandite ainsi que l'échange de services représentent tous des moyens concrets d'assurer la viabilité financière des créateurs et des diffuseurs des Faubourgs.

Le maintien de l'objectif visant à favoriser l'investissement de projets immobiliers privilégiant des espaces pour artistes à l'écart de la spéculation est aussi un enjeu qui demande à être soutenu dans le quartier. Les nombreux acquis sont-ils suffisants pour assurer la pérennité des Faubourgs comme quartier de création culturelle ou juste assez vivant pour intéresser les spéculateurs immobiliers?

En ce sens, on souhaite un comité de veille qui rendra compte de l'impact du développement immobilier dans les Faubourgs pour contrer les risques de spéculation et la migration ou la désertion des artistes et organismes culturels vers des secteurs plus accessibles. Exemple : l'Usine B qui est passé sous les radars avec la construction de condominiums sur la rue Panet ; pourrait-il s'arrimer aux orientations que nous souhaitons pour les Faubourgs? Qui pourra faire les représentations en ce sens dans les projets en cours ou à venir?

Le Chat des artistes, © Photo : Jean-Pierre Lacroix



© La Coopérative Lezarts / La Chaufferie

2.5 ÉVÉNEMENTS MAJEURS : RETOMBÉES LOCALES RECHERCHÉES

Le cinquième consensus concerne l'utilisation des événements et manifestations majeures pour parrainer l'essor du développement des arts et de la culture dans les Faubourgs. La possibilité de créer des événements structurants annuels peut développer un engouement de la population montréalaise et devenir un attrait touristique.

Parmi les événements identifiés, notons :

- L'International des Feux Loto-Québec : le parc Bellerive et le parc des Faubourgs
- Festival Montréal en Lumière
- Fête du 375e de Montréal (2017)

Utiliser le potentiel d'un événement existant comme L'International des Feux Loto-Québec, qui réunit chaque semaine environ 40 000 spectateurs aux abords du pont Jacques-Cartier, de la rue Notre-Dame, du parc Bellerive et du parc des Faubourgs. Profiter du fait que les rues avoisinantes soient fermées. Les gens se déplacent de partout pour une demi-heure de spectacle. Dans les faits, le public est présent plusieurs heures sur différents sites des Faubourgs. C'est une véritable vitrine à mettre en valeur pour les créateurs et les diffuseurs locaux et profiter du déploiement logistique pour faciliter l'organisation d'activités culturelles.

En réponse aux aspirations manifestées par plusieurs lors des ateliers, l'idée d'introduire un événement rassembleur à caractère culturel en faisant du parc des Faubourgs le parc qui agit comme trait d'union entre les deux quartiers : Sainte-Marie et Saint-Jacques.

L'anniversaire du 375e de Montréal laisse aussi entrevoir une porte vers une programmation variée tant hivernale qu'estivale.

Sculptures de Glen LeMesurier au parc des Faubourgs, © Photo : Camille Lamy, arrondissement de Ville-Marie

3/ LES PORTEURS

L'implication des citoyens, des créateurs, des organismes, des institutions et des partenaires reflète toute la vitalité qui caractérise les Faubourgs. Tout en souhaitant maintenir l'autonomie de chacun, on constate le besoin de se regrouper pour faire reconnaître notre réalité et de concerter nos actions. La fragilité de cet écosystème nécessite une attention particulière pour garder son intégrité. C'est de ce besoin qu'est née en 2001 Voies culturelles des faubourgs. Il importe donc de renforcer ce volet associatif pour maintenir la mobilisation du milieu. D'un point de vue plus global, voici quelques pistes d'actions qui se dégagent du Sommet.

Les principales actions viseront à :

1. Doter les Faubourgs d'un plan de développement culturel.
   Les résultats du Sommet permettent d'identifier clairement des consensus. Toutefois, ceux-ci représentent un instantané de la situation actuelle en 2014. Il est nécessaire d'élaborer un plan d'action à moyen terme (2015-2016-2017) et un plan à long terme (2014-2025). Il est impossible de développer les Faubourgs avec un instantané. Des ressources et des budgets devront y être consacrés.
2. Assurer le suivi du Sommet avec la formation d'un comité de suivi.
   Clarifier le rôle et les règles de gouvernance.
3. L'effervescence des Faubourgs nécessite une structure permanente de consultation et d'ajustements mutuels entre les acteurs nombreux des Faubourgs. Il faut un travail de concertation avec les organismes des Faubourgs et une présence aux différentes tables de concertation et amener de réels rapprochements avec le milieu communautaire. Il faut associer des partenaires dans les projets et renforcer les maillages.
4. Associer des partenaires financiers dans nos actions.
5. Développer des initiatives de communication et de promotions conjointes entre artistes, organismes, et événements.
6. Sensibiliser le public à la vitalité culturelle et au dynamisme social des Faubourgs.
7. Défendre et protéger les besoins du milieu artistique et culturel en protégeant des espaces, en créant des emplois.
8. Prioriser la culture comme vecteur de cohésion sociale : travailler des partenariats avec plusieurs clientèles et faire connaître ce qui est déjà en marche.

ANNEXE I
Liste des participant(e)s

Lynda	Abdellali	Rayside l Labossière	Stagiaire en développement urbain
Richard	Adam	Ville de Montréal	Chef de division
Isabelle	Anguita	Ateliers créatifs Montréal	Chargée de projets et développement
Dominique	Archambault	Arrondissement de Ville-Marie	Directrice
Geneviève	Auclair	Ville de Montréal	
Victor	Balsis		Citoyen
Michel	Beaudoin		Artiste-peintre
François	Bellefeuille	Circuit-Est, centre chorégraphique	Directeur administratif
François	Bergeron	CDC Centre-Sud	Directeur général
Marième	Bibeau	Ateliers créatifs Montréal	Chargée de projets et location
René	Binette	Écomusée du fier monde	Directeur
Geneviève	Boileau	Théâtre de l'Odyssée	Coordonnatrice
Annie	Boilon	Place Vermeil	Directrice générale
Isabelle	Boisclair	Théâtre Le Clou	Direction générale
Jean-François	Bouchard	ÉNAP	Observateur
Philippe	Bouchard		Éducateur à la petite enfance
Marthe	Boulianne	Nouveau Théâtre Expérimental	Codirectrice générale
Patrick	Bourassa		Citoyen
Marie	Bourbeau	Carrefour alimentaire Centre-Sud	Présidente
Jean-Yves	Bourdages		Citoyen
Élise	Brocas	Culture Montréal	
Iolande	Cadrin-Rossignol	Cinémathèque québécoise	Directrice générale
Julie	Calvé	Culture Montréal	Directrice de projets, recherche et développement
Élise	Camps	Productions Hôtel-Motel	Responsable des communications
Raymond	Cantin	x art public	Associé
Denys	Caron	Espace Libre	Directeur administratif
Sara	Castonguay	Cabaret Lion d'Or	Directrice artistique et responsable de la programmation
Jasmine	Catudal	Usine C	Codirectrice artistique
Gabriel	Champagne	Théâtre de l'Odyssée	Coordonnateur
Guillaume	Chapron	CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal	Agent
Diane	Chevalier	Maison Théâtre	Directrice des relations avec les publics
Jean-Robert	Choquet	Ville de Montréal	Directeur
Martin	Choquette	Carrefour Jeunesse-Emploi	Conseiller en entrepreneuriat artistique
Philippe	Cossette	Rayside l Labossière	
Hubert	Côté	Théâtre de Quartier	Responsable de la diffusion et des communications
Mélanie	Courtois	SISM	Coordonnatrice

Colette	Cummings	Fondation de la Cinémathèque québécoise	Directrice générale
Christine	Curnillon	Usine C	Directrice des communications et du marketing
Christianne	Cyrenne		
Noémie	da Silva	Le Cabinet	Coordonnatrice
Jocelyne	Dazé	BAnQ	Coordonnatrice — Activités culturelles et projets
Rosario	Demers	Table de concertation du faubourg St-Laurent	Président
Gaëlle	DeSève-Martin		Auteure
Julie	Desmarais	Coop Lezarts et La Chaufferie	Présidente
Anie	Desrochers	Ateliers créatifs Montréal	Responsable des communications
Éric	Dias		Étudiant en animation et recherche culturelle
Geneviève	Dubuc	Coordonnatrice du Sommet	Coordonnatrice
Philippe	Ducros	Espace Libre	Directeur artistique
Alain	Dufort	Ville de Montréal	Directeur d'arrondissement
Maryse	Dumouchel	Arrondissement RDP / PAT	Agente culturelle
Jérôme	Fèvre-Burdy	Au Petit Extra	Directeur adjoint
Marie	Filiatrault	Théâtre de l'Odyssée	Coordinatrice
Hocine	Fodil		
Véronique	Fontaine	Le Carrousel, compagnie de théâtre	Directrice générale
Lise	Fortier	CCGLM	Directrice générale
Daniel	Fortin	Caisse d'économie solidaire Desjardins	Directeur
Anne-Sophie	Garcia	SISM	Coordonnatrice
Marie-Claude	Gay		
Michel	Gélinas	SMartQc	Consultant en gestion d'organismes culturels
Renée	Gélinas	Regroupement des artistes en arts visuels	Artiste
Anne-Céline	Genevois	Projet Ose	Directrice
Lise	Gionet	Théâtre de Quartier	Directrice générale et codirectrice artistique
Sylvie	Giroux	Ville de Montréal	Agente de développement culturel
Moussa	Guene	L'Alizé	Gérant
Louise	Hamel		Artiste-peintre
René	Jacques	Bain Mathieu	Président
Nicodeme	Kere	Culture Montréal	
Malik	Khemmari	MK Productions	Céramiste — Métiers d'arts
Nicolas	Koronkiewicz	Assemblée nationale du Québec	Attaché politique de la députée Carole Poirier
Théo	L'Espérance	Place Vermeil	
André	L'Heureux	Voies culturelles des faubourgs	Directeur général
Jean-Pierre	Lacroix		Photographe
Julie	Laloire	CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal	Agente de développement secteur créatif
Catherine	Lalonde-Massecar	Péristyle Nomade	Directrice artistique
Marie-Andrée	Lamontagne		Animatrice du Sommet 2013
Patrick	Lamoureux		Illustrateur
Étienne	Langlois	Usine C	Codirecteur général et directeur administratif
Paul	Langlois	Ville de Montréal	Chef de division
Catherine	Lareau	CRISES — Chaires de recherche	Agente de recherche

Hélène	Legault	Espace Libre	Directrice des communications
Marie-Claude	Lépine	Culture Montréal	Directrice des communications
Stephane	Mabilais	Festival International Montréal en Arts	Directeur général
Vincent	Magnat	Regr.Arts culture Rosemont Petite-Patrie	
Nathalie	Marcotte		
Sylvain	Martet	Institut national de la recherche scientifique	
Alexis	Martin	Nouveau Théâtre Expérimental	Codirecteur
Louise	Matte	Maison de la culture Frontenac	Agent culturel
Carl	McCourt	Assemblée nationale du Québec	Attaché politique
Natalie	Monet	Voies culturelles des faubourgs	Directrice générale
Amélie	Monteillet		
Stéphanie	Morissette	Coop Lezarts et La Chaufferie	Administrateur
Annick	Nantel	Les Films de l'autre	Directrice administrative
Sarah	Osseland	L'Alizé	Chargée des communications
Julie	Parent		Artiste visuelle
Mario	Pascal	X art public	Directeur
Jean	Perron	Société d'Investissement de Sainte-Marie	Directeur général
Michèle	Picard	Ville de Montréal	Conseillère en planification
Valérie	Plante	Ville de Montréal	Conseillère de Ville, district Sainte-Marie
Christian	Poirier	Institut national de la recherche scientifique	Professeur
Christelle	Proulx Cormier	Rayside l Labossière	Chargée de projet, développement urbain
Suzanne	Provencher	Groupe de la Veillée	Directrice administration et développement
Annie	Ranger	Théâtre de Quartier	Adjointe à la direction
Ron	Rayside	Rayside l Labossière	Architecte
Diane	Régimbald	Ville de Montréal	Conseillère en développement culturel
Fabienne	Rhein	Galerie Fabienne Rhein	Artiste-peintre / Galeriste
Isabelle	Richard	Atelier habitation Montréal	Chargée de développement
Julia	Ros		
Amélie	Rouleau		
Pierrette	Savard		Citoyenne
Djanice	St-Hilaire	Voies culturelles des faubourgs	Adjointe à la direction
Elhaoussine	Tahmi		Ingénieur retraité
Sandra	Tannous		Artiste
François	Toussaint	PRIM	Directeur général
Daniel	Tremblay	Citoyen	
Johanne	Tremblay	Louise Bédard Danse	Directrice du développement et des communications
Michel	Tremblay	Symphonique, coop de musiciens	
Nancy	Tremblay	Caisse d'économie solidaire Desjardins	Conseillère en financement
Carine	Valleau	Pied Carré	Coordonnatrice
Bruna	Viana	Ville de Montréal	Conseillère en développement communautaire

ANNEXE II
Liste des partenaires

- L'Entente de développement culturel Ministère de la Culture – Ville de Montréal
- Arrondissement de Ville-Marie
- Les Caisses du Quartier Latin, Solidaire et de la Culture
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- La Société d'Investissement Sainte-Marie
- Le Conseil des arts de Montréal
- Ateliers Créatifs Montréal
- Pro-Prêt
- Le Regroupement des artistes en arts visuels
- CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal
- Le Groupe de la Veillée | Théâtre Prospero
- Le Petit Extra
- Québec Cinéma
- Rayside | Labossière
- Reprodoc
- Belle gueule

voies culturelles des faubourgs

Voies culturelles des faubourgs
C.P. 55007
1580, rue Ontario Est, Montréal (Qc) H2L 0C1
(514) 526-2787